



AUCTION

Profitieren Sie als Lieferant von dem „Auktionsmodell“

Ergänzend zur Warenkorboptimierung prüft ein Algorithmus, ob Sie zusätzliche Auktionspreise für die entsprechenden Artikel im Katalog angeben, so besteht die Möglichkeit, den Warenkorb zu gewinnen und das ganz ohne zusätzlichen manuellen Aufwand.



Funktionsweise

1. Die Warenkorboptimierung „Best Basket“ wird auf Grundlage der angegebenen Katalogpreise ausgeführt.
2. Der Auktionsalgorithmus prüft automatisch, ob es Lieferanten gibt, die für den Warenkorb Auktionspreise im Katalog anbieten und führt eine erneute Warenkorboptimierung aus.
3. Runde für Runde wird nun der Warenkorb geprüft, ob noch bessere Konditionen verfügbar sind.
4. Die Auktion ist beendet, wenn kein besseres Angebot mehr vorliegt (Kombination aus Preis, Lieferzeit und Anzahl der Teillieferungen).

Beispiel:

Lieferant A und B bieten einen Artikel XY mit identischen Lieferzeiten und Versandkosten an. Lieferant A gibt einen Auktionspreis an, Lieferant B nicht.

| Lieferant A | Lieferant B | |
|----------------------|-------------------|--|
| EK-Preis = 100 EUR | EK-Preis = 98 EUR | Die Warenkorboptimierung empfiehlt in der ersten Runde Lieferant B aufgrund des niedrigeren EK-Preises. |
| $EK_{\min} = 90$ EUR | kein EK_{\min} | Der Algorithmus empfiehlt in der zweiten Runde Lieferant A aufgrund des vorhandenen, niedrigeren Auktionspreises. Dieser gewinnt den Warenkorb mit 97 EUR (7 EUR oberhalb seines definierten Auktionspreises). |

Vorteile für Lieferanten

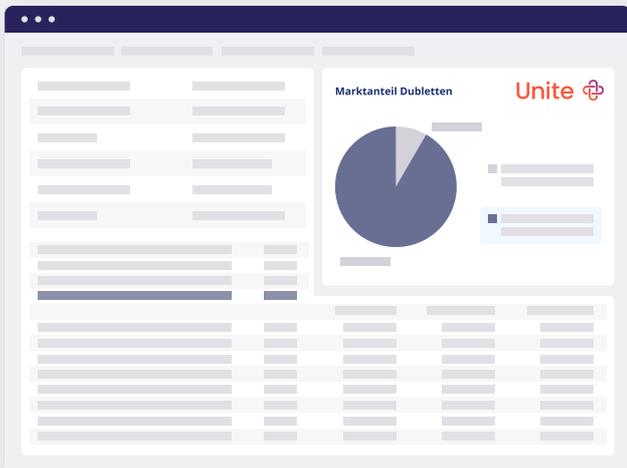
- + Die Konditionen werden nur soweit reduziert, bis sie den Warenkorb gewinnen (EK_{\min} ist die untere Preisgrenze).
- + Die Preise werden im vorgegebenen Rahmen der Auktion automatisiert angepasst.
- + Durch den Preisreport haben Sie die Möglichkeit, Ihre Umsätze mit den Gesamtumsätzen auf Artikelebene abzugleichen. Über Auktionspreise können Sie dabei Ihren Marktanteil am Spotmarket Umsatz ohne manuelle Preisanalyse erhöhen.



A screenshot of a web application showing a price report. The table has two main columns: 'Umsatz (Lieferant)' and 'Gesamtumsatz'. The table contains several rows of data, with the second and third columns highlighted in blue. The interface includes a dark blue header bar and a light gray background.

Preisreport

Umsatzpotenzial: Delta „Gesamtumsatz“ zum „Umsatz (Lieferant)“ z. B. über Auktionspreise



Marktanteil auf Dubletten-Ebene

Umsatzpotenzial: z.B. über Auktionspreise

Voraussetzungen für Lieferanten

Grundsätzlich kann jeder Lieferant Auktionspreise für sein Sortiment im Katalog einpflegen.

- Neben dem EK-Preis übermitteln Sie einen „EK_{min}-Preis“ im Katalog an Unite, zu dem Sie noch bereit wären, den Artikel zu verkaufen. Dieser „EK_{min}-Preis“ ist sowohl für Kunden als auch Wettbewerber nicht sichtbar.
- Sie sollten den abweichenden Auktionspreis in Ihrem System verarbeiten und entsprechend an Unite fakturieren können.
- Wenn dies nicht möglich sein sollte und nur zum normalen EK-Preis abgerechnet werden kann, prüft Unite die Preisdifferenzen und stellt Ihnen eine monatliche Rechnung.



Über Unite Value added. Value shared.

Unite vernetzt die Wirtschaft für nachhaltiges Business. Die E-Procurement-Plattform mit dem integrierten Marktplatz ermöglicht eine einfache Beschaffung für Unternehmen und den öffentlichen Sektor. Die Unite Plattform bringt Einkäufer und Anbieter zu beidseitigem Nutzen zusammen und fördert fairen Wettbewerb sowie vertrauensvolle Partnerschaften.

Mit ihrer skalierbaren Infrastruktur unterstützt sie solide Geschäftsbeziehungen, stabile Prozesse und robuste Lieferketten. Unite transformiert den digitalen Handel für Unternehmen und den öffentlichen Sektor, stärkt die regionale Wirtschaft und schafft Mehrwert, der allen zugutekommt.



Fair Tax[®]
accredited

Zahlen und Fakten

- › Unite wurde im Jahr 2000 als Mercateo gegründet und hat seinen Hauptsitz in Leipzig.
- › Wir sind in 12 europäischen Ländern vertreten und haben über 700 Mitarbeitende.
- › Im Jahr 2022 wurde Unite als erstes Plattformunternehmen mit dem Fair-Tax-Siegel (dem weltweiten Standard für verantwortungsvolle Steuerpraktiken) ausgezeichnet.
- › 2023 haben wir einen Jahresumsatz von 440,8 Millionen Euro erzielt.
- › Im Jahr 2024 erhielt Unite eine Gold-Auszeichnung von EcoVadis für nachhaltige Aktivitäten in vier Kategorien: Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung.
- › Unite beteiligt sich an mehreren internationalen Nachhaltigkeitsinitiativen wie UN Global Compact und Science Based Targets.

Möchten Sie eine Demo buchen?

Wenn Sie daran interessiert sind, Ihren Umsatz mit dem Auktionsmodell zu steigern, können wir Ihnen helfen. Kontaktieren Sie uns noch heute und erfahren Sie mehr.

[Kontakt aufnehmen](#)

