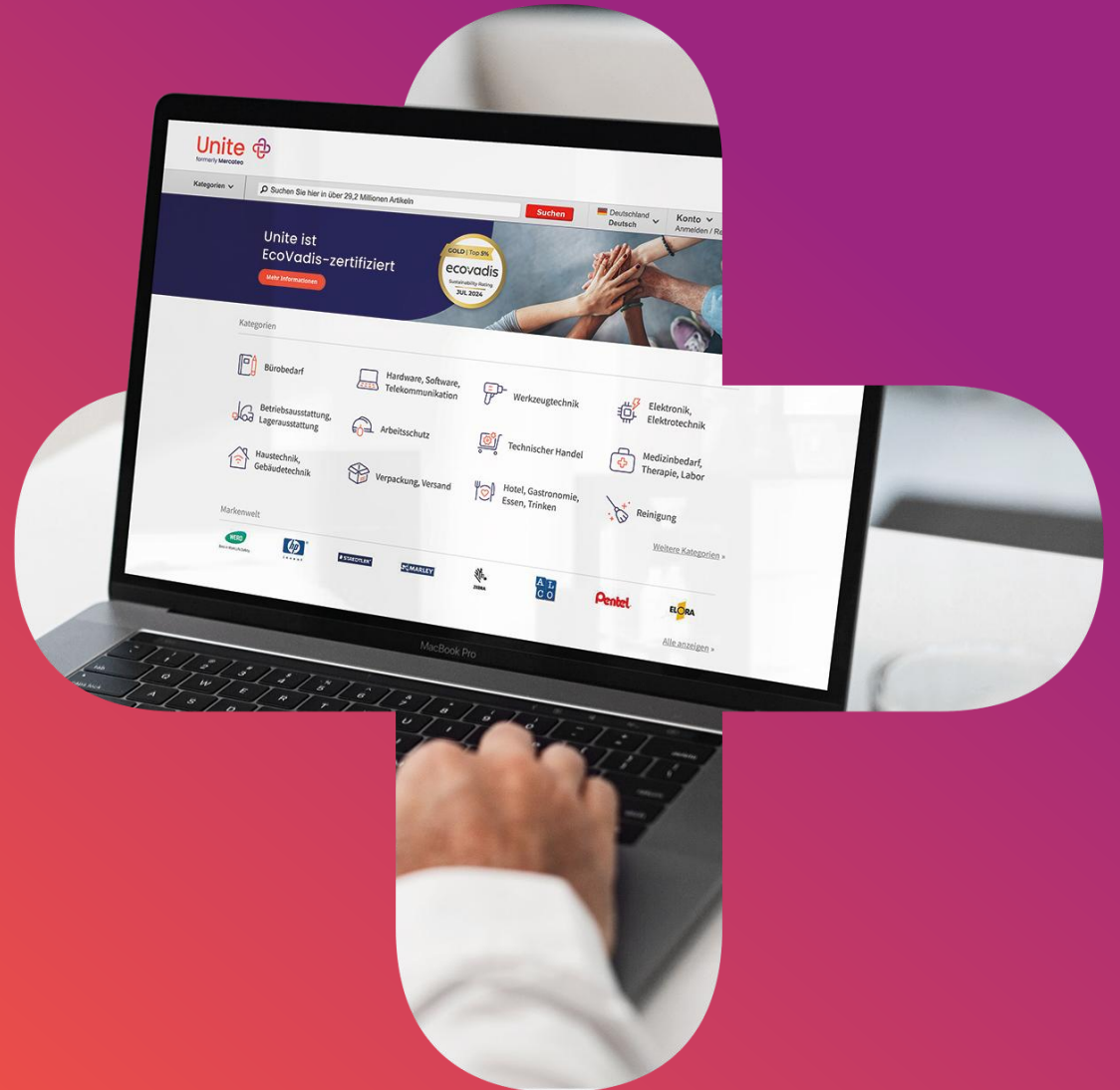
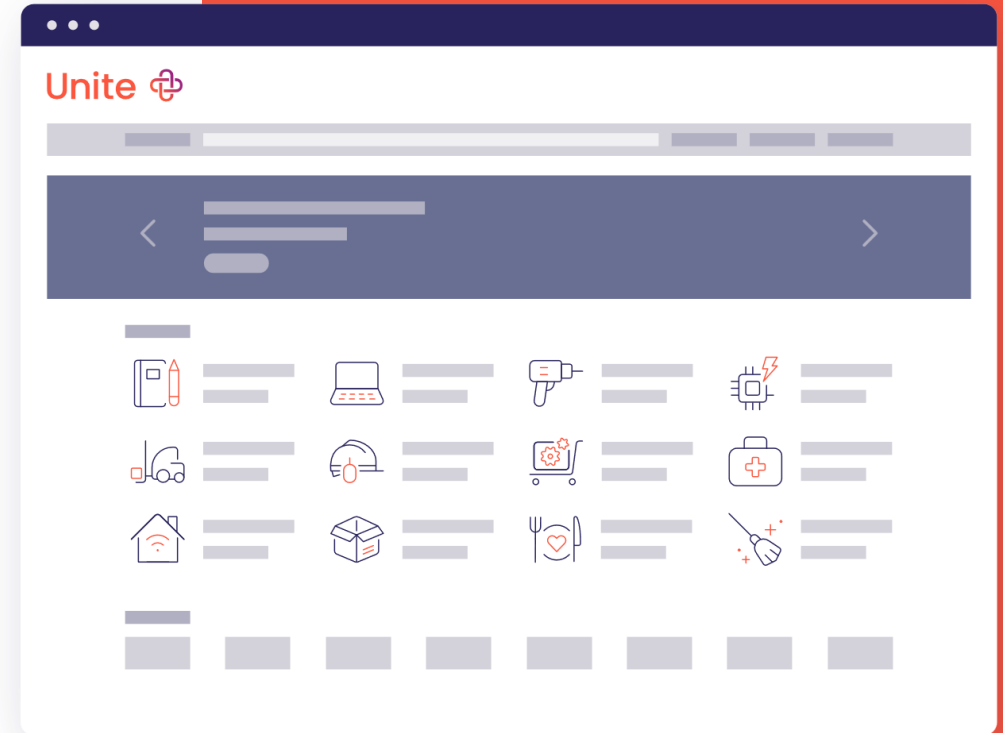


# Mediadaten



## So vermitteln Sie Ihre Werte auf Unite

- Erreichen Sie Geschäftskunden mitten in der Entscheidungsfindung
  - Führen Sie Ihre Zielgruppe direkt in Ihre Markenwelt
  - Teilen Sie Ihre Visionen in den passenden Produktkategorien ohne große Streuverluste
- 
- über 20 bediente Branchen (nach NACE)
  - 150.000 Einkaufende in ganz Europa
  - 377 Mio. Umsatzvolumen von Lieferanten im Jahr 2024
  - 25 Jahre Erfahrung B2B-E-Commerce



## Ab 2026 verbindliche Anforderungen an Marketinginhalte

Für eine nachhaltige und rechtskonforme Informationsbereitstellung ist die Qualität der Daten entscheidend. Ab dem kommenden Jahr gelten verbindliche Anforderungen, die unsere gemeinsame, verantwortungsbewusste Zusammenarbeit sichern.

- Hochwertige Produktbeschreibungen & vollständige Produktinformationen direkt von den Herstellern
- Aktuelle Sicherheitsdatenblätter (vom Hersteller, neueste Version)
- Korrekte Gefahrstoffkennzeichnung (idealerweise durch den Hersteller)
- Energieverbrauchslabel, sofern gesetzlich erforderlich
- Erfüllung aller rechtlichen Informationspflichten
- Nachweise zu Compliance und Nachhaltigkeit (bei relevanten Produkten)

# Warum wir ab 2026 auf klare Produktdaten setzen

Wir legen großen Wert auf vollständige, korrekte und nachvollziehbare Inhalte, um ressourcenschonende Prozesse zu unterstützen und eine transparente, zukunftsfähige Kommunikation sicherzustellen. So fördern wir nachhaltige und effiziente Verwaltungsabläufe.

- **Rechtssicherheit** → Vermeidung von Abmahnungen durch vollständige, korrekte Produktinfos
- **Transparenz & Vertrauen** → Klare Angaben unterstützen Auswahlentscheidung und stärken die Marke
- **Nachhaltigkeit** → Sichtbarkeit nachhaltiger Produkte und Lieferketten
- **Produktpräsentation** → Bessere Daten steigern Konversionsrate
- **Effiziente Zusammenarbeit** → Einheitliche Standards erleichtern Prozesse und Partnerschaft

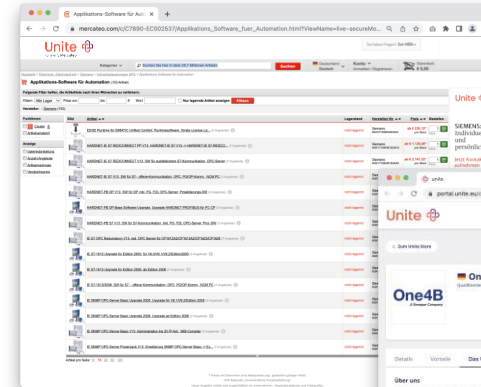
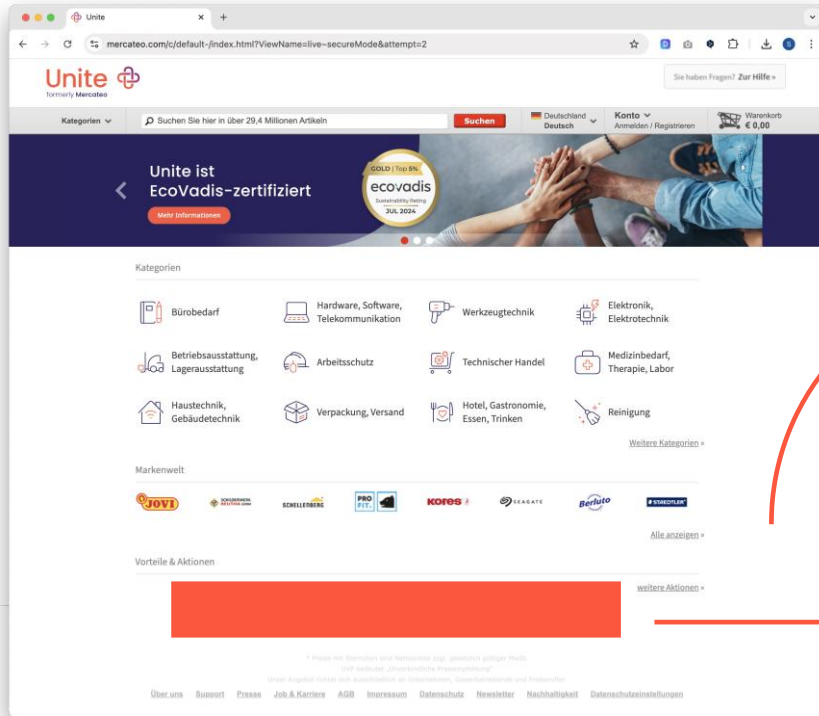
# Wählen Sie aus folgenden Informationsmedien

- **Ihr Banner in der Shopnavigation**  
Machen Sie mit vers. Bannern auf Ihre Marke oder Kampagne aufmerksam.
- **Ihre Platzierung im Newsletter**  
Erreichen Sie wöchentlich über 70.000 Einkäufer mit unserem Newsletter.
- **Top-Platzierung Ihres Produkts**  
Setzen Sie Ihre Herstellermarke perfekt in den Vordergrund und erzielen Sie eine höhere Reichweite.
- **Mit Expertwissen punkten**  
Werten Sie Ihre Marke mit redaktionellen Fachbeiträgen für Ihre Zielgruppe auf.
- **Individuelle Landingpage für Aktionen**  
Eine Landingpage bietet Ihnen alle Freiheiten in Wort, Bild und Video, um Ihre Marke zu präsentieren.
- **Markenwelt für Ihre Markenbotschaft**  
Mit der Markenwelt bieten wir Ihnen unsere Shop-in-Shop-Lösung für Ihre Marke und Produkte.

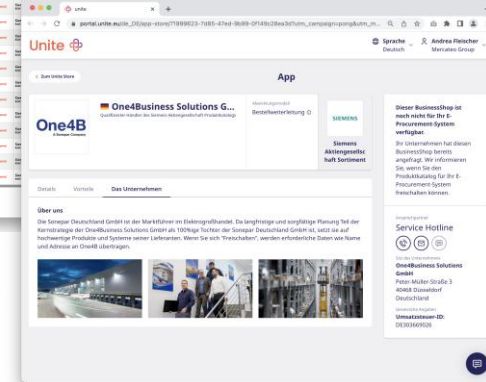


# Ihre Platzierung auf der Startseite

## Verschiedene Bannerformate



Produktseite



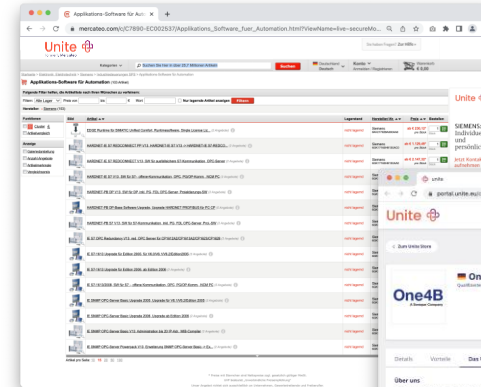
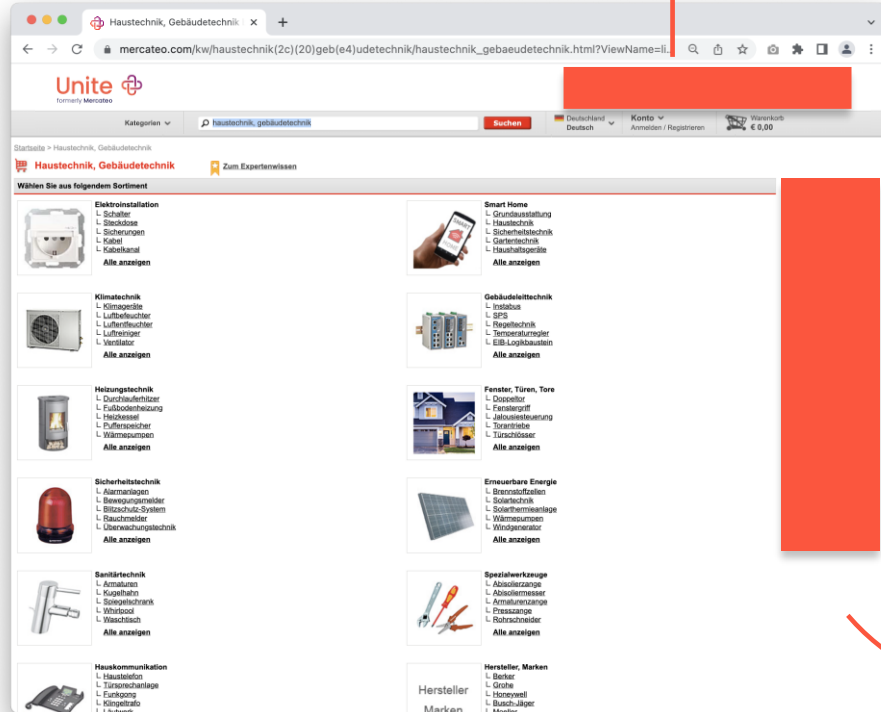
BusinessShop

**Superbanner auf der Startseite**  
728 x 90 Pixel

# Ihre Platzierung in der Shopnavigation

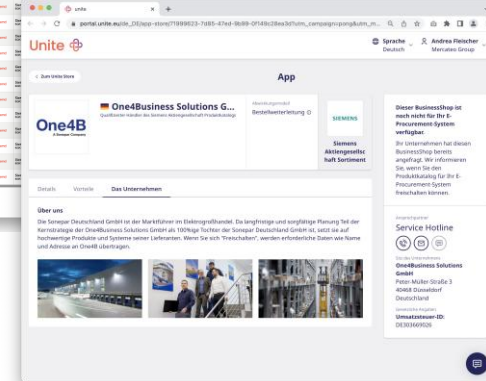
## Verschiedene Bannerformate

**Fullsize-Banner**  
468 x 60 Pixel



**Produktseite**

**Wide-Skyscraper**  
160 x 600 Pixel

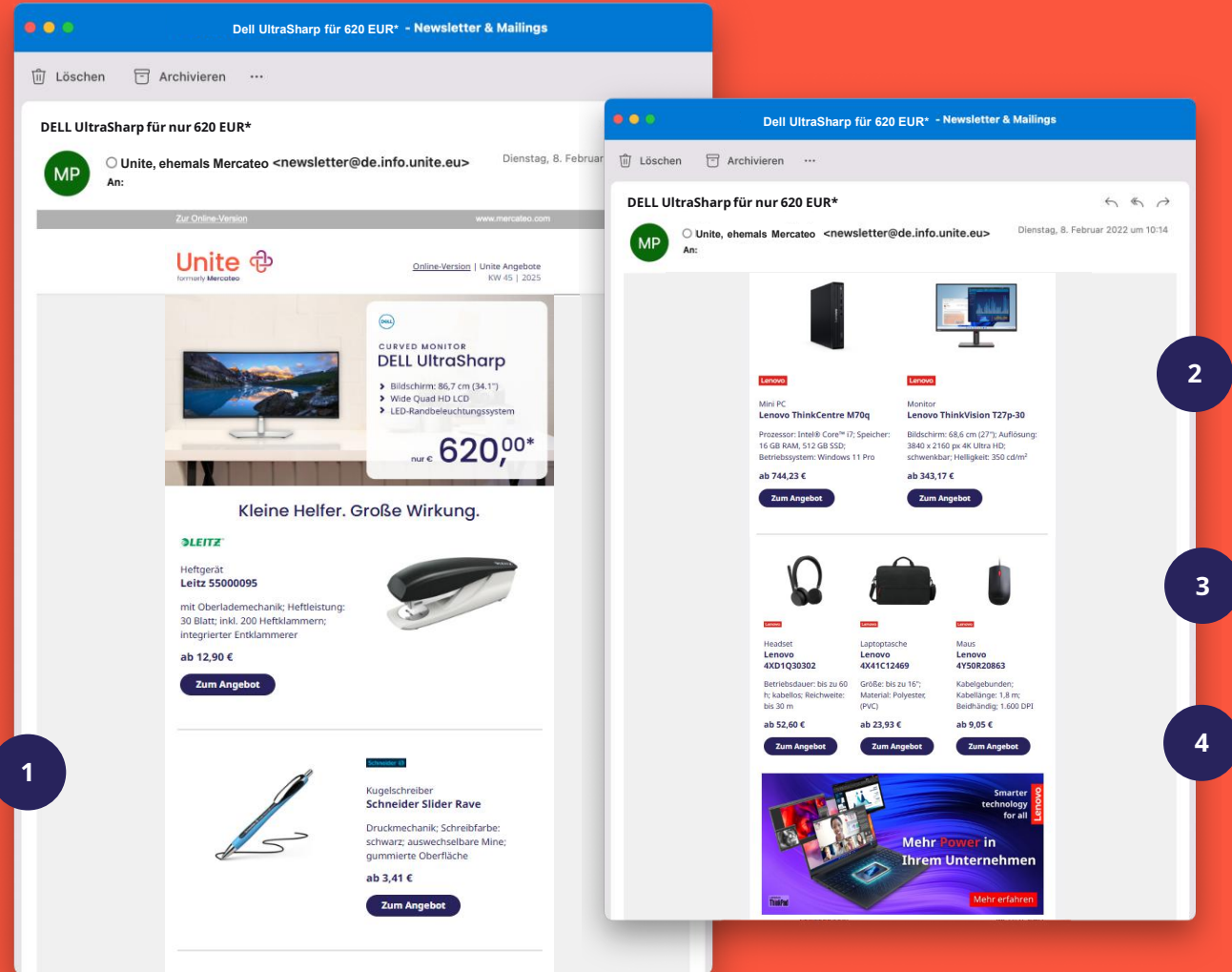


**BusinessShop**

# Ihre Platzierung im Newsletter

Unser personalisierter Newsletter erreicht wöchentlich über 70.000 Businesskunden, viele in Führungspositionen. Besonders im Fokus: nachhaltiges Wirtschaften, praxisnahe Lösungen und zukunftsorientierte Trends.

- Header (nicht buchbar)
- 1-Spalter (siehe 1)
- 2-Spalter (siehe 2)
- 3-Spalter (siehe 3)
- Big-Size-Banner (siehe 4)

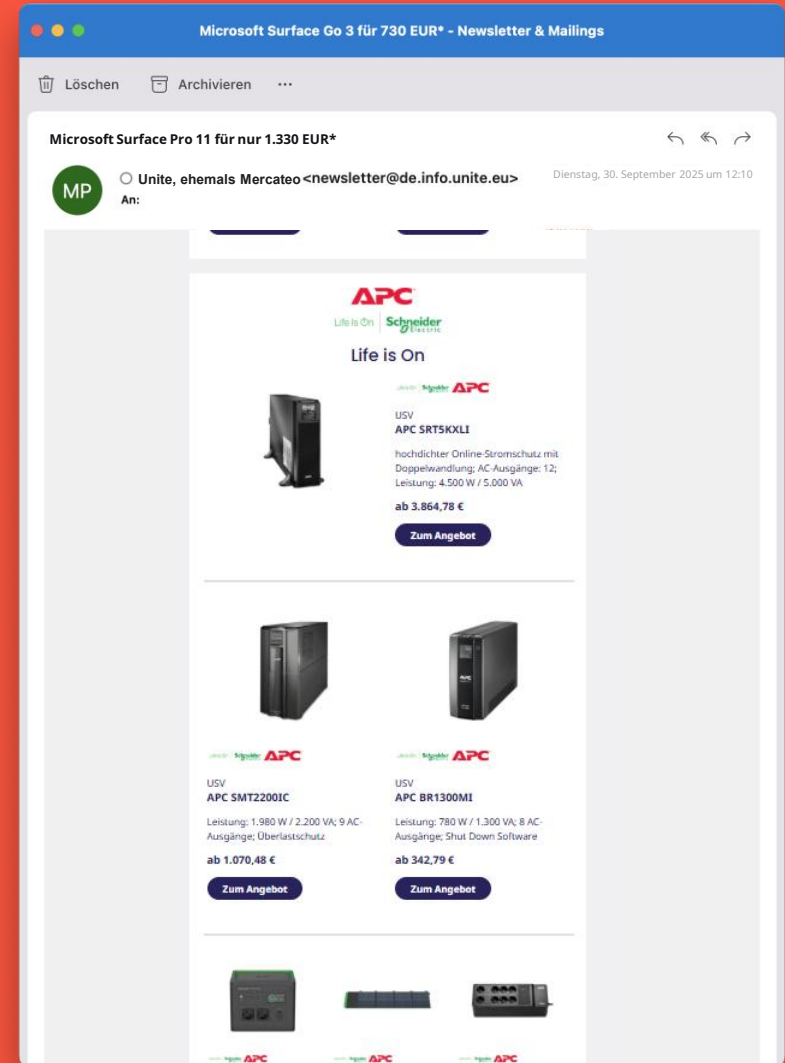




# Ihre Platzierung im Newsletter Special

Setzen Sie Ihr Wertverständnis und Leistungskompetenz in unserem Newsletter-Special perfekt in Szene.

- Individuelle Aktionsgrafik
- Präsentieren Sie bis zu sechs Produkte
- Individuelle Banner
- Individuelle Texte
- Unschlagbare Nutzenargumente & Konditionen
- Individuelle Unternehmenspräsentation



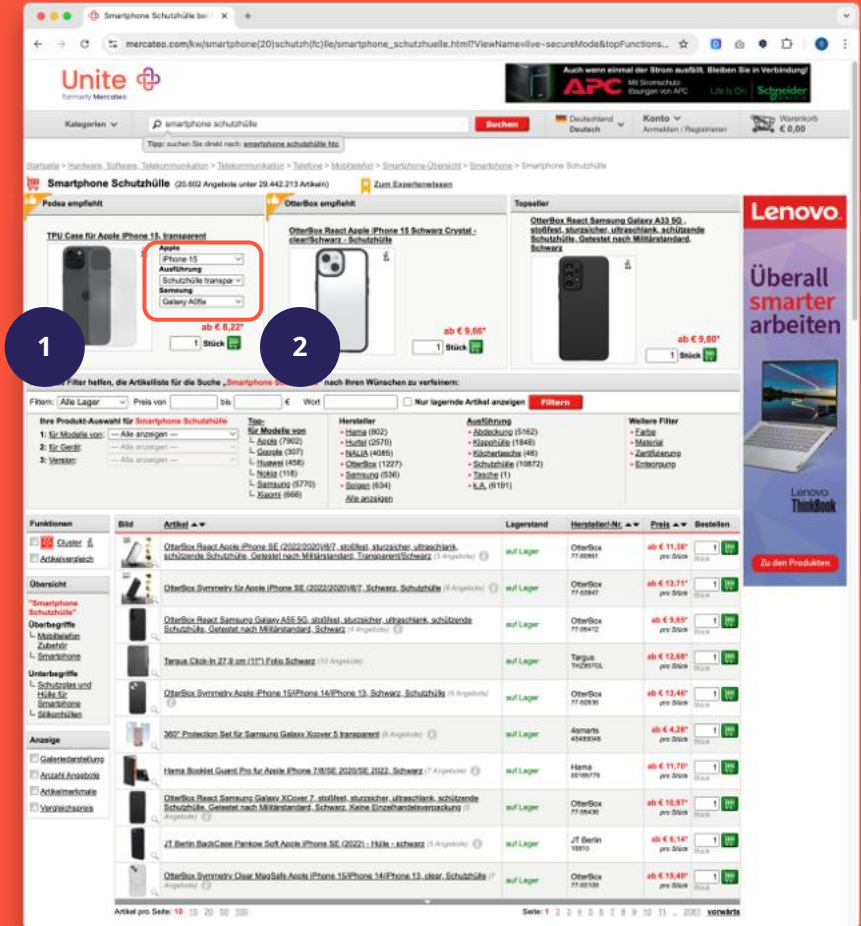
# Top-Platzierung Ihres Produkts TopProductAd

Mit dem TopProductAd erscheint Ihr Artikel für drei Monate keywordbasiert an oberster Stelle. Ideal, um verschiedene Ausführungen gezielt hervorzuheben.

Nutzen Sie diese Platzierung, um neben funktionalen Vorteilen auch nachhaltige Produktmerkmale wie Energieeffizienz, Ressourcenschonung oder Langlebigkeit zu kommunizieren. So stärken Sie nicht nur die Produktwahrnehmung, sondern auch die Position Ihrer Marke im Hinblick auf zukunftsfähige Unternehmenslösungen.

➤ **TopProductAd Varianten (siehe 1)**

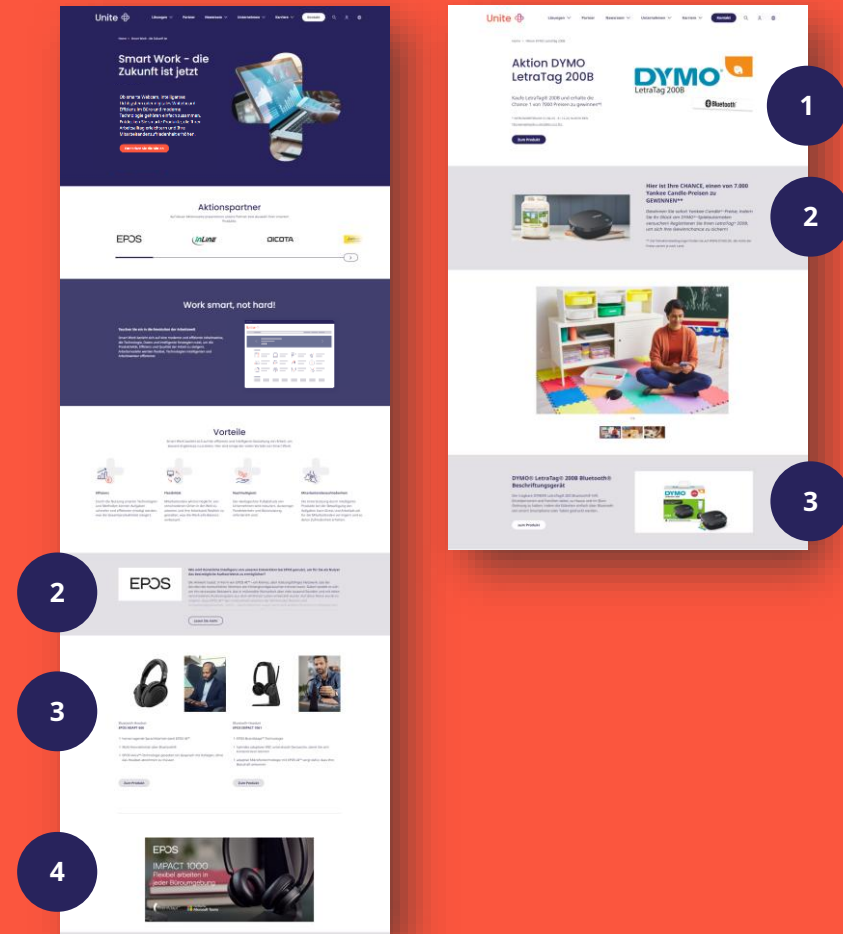
➤ **TopProductAd single (siehe 2)**



# Viel Raum für Ihre Werte und Initiativen Landingpages

Stellen Sie relevante Informationen strukturiert und bedarfsgerecht bereit, direkt am Informationspunkt. Über eine individuell anpassbare Landingpage lassen sich Inhalte, Projekte oder strategische Ziele transparent und zielgruppengerecht darstellen.

- Individuelle Texte (siehe 1)
- Ihre Werte und Unternehmensphilosophie (siehe 2)
- Bis zu drei Produkte (siehe 3)
- Individuelle Banner (siehe 4)



# Punkten Sie mit Expertenwissen

## ExpertAd

Stärken Sie Ihre Position durch fachlich fundierte Beiträge, die nachhaltige Werte und Kompetenz vermitteln. Im ExpertAd stellen wir alle relevanten Informationen zu Ihren Leistungen transparent und übersichtlich bereit.

- Der Text erscheint direkt unter dem Suchergebnis.
- Stellen Sie sich und Ihre Marke vor.
- Nennen Sie wertvolle Informationen über Ihre Produktkategorie.
- Stellen Sie zentrale Leistungsmerkmale vor und ergänzen Sie Ihre Inhalte um nachhaltige Innovationen.
- Einbindung von Videomaterial (siehe 1)
- Individuelle Visualisierungen (siehe 2)
- Prominente Darstellung der wichtigsten Alleinstellungsmerkmale (siehe 3)
- Verlinkungen von Produkten und Zubehör (siehe 4)

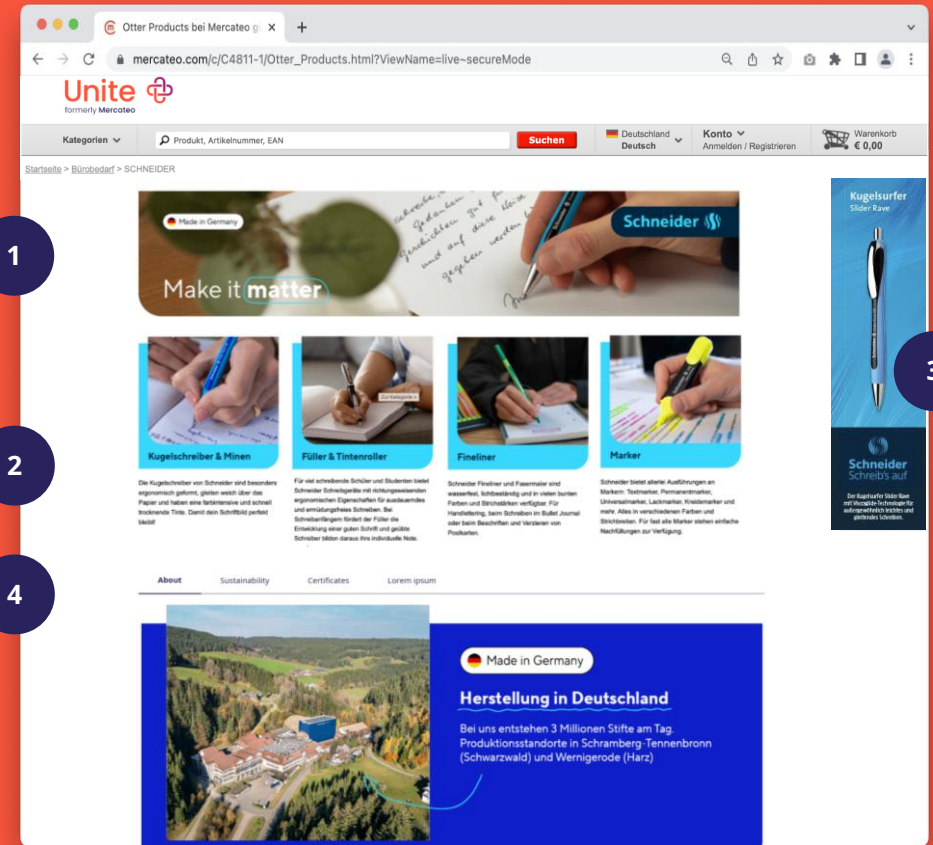


The screenshot displays the Jabra website with several sections. On the left, a vertical list of numbered callouts (1-4) points to specific content: 1 points to a video player showing a woman using a headset; 2 points to a section titled 'Der neue Standard für hybrides Arbeiten'; 3 points to a section titled 'Ortsunabhängige professionelle Zusammenarbeit mit Jabra-Videoanleitungen'; 4 points to a section titled 'Mobile Premium-Freisprechlösung mit herausragendem Sound für Konferenzgespräche und Musikwiedergabe'. The main content area includes a 'Jabra Zukunft mit Vergangenheit' section, a 'Jabra PanaCast - Alles sehen. Alles hören.' section, a 'Kommen Sie ins Team mit Jabra.' section, and a 'Jabra Direct' section. The bottom of the page features a navigation bar with links to 'Alle Audio- und Videoanleitungen von Jabra bei Mercateo finden Sie in der JABRA-MARKTUNWELT'.

# Viel Raum für Ihre Botschaft Markenwelt

Präsentieren Sie strukturiert Ihr gesamtes Produktportfolio, im Sinne Ihrer Corporate Identity. Kommunizieren Sie gleichzeitig die Produktvorteile und Werte Ihrer Marke, inklusive Ihrer nachhaltigen Initiativen.

- **Header mit Ihrem Unternehmenslogo (siehe 1)**
- **Produktkategorien (siehe 2)**  
Über die Produktkategorien sieht Ihr Kunde Ihr gesamtes Leistungsangebot.
- **Individuelle Wide-Skyscraper-Banner (siehe 3)**
- **Menüleiste zur schnelle Navigation (siehe 4)**  
Präsentieren Sie Ihre Unternehmensphilosophie, Nachhaltigkeits-Insights und Zertifikate.
- **Nachhaltigkeits-Insights**  
Bieten Sie Einblicke in nachhaltige Materialien und Zugang zu Nachhaltigkeitsberichten Ihrer Marke.



# Aktionsplan 2026

Sonderaktionen – Marketingplan 2026



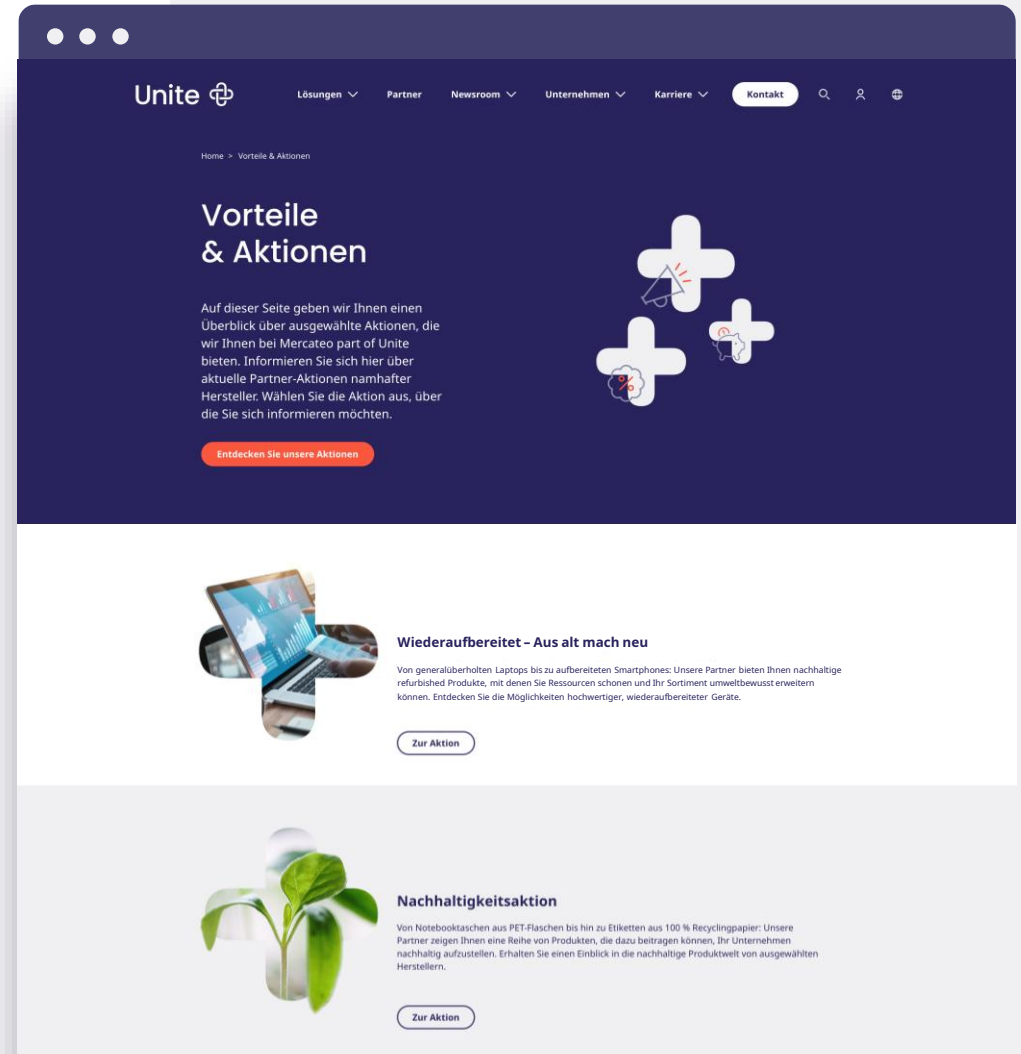


# Vorteile & Aktionen

## Entdecken Sie unsere Darstellungsmöglichkeiten

Wir geben Ihnen einen Überblick darüber, wie Sie Ihre Werte und Unternehmensphilosophie in Szene setzen können. Informieren Sie sich hier über aktuelle Partner-Aktionen namhafter Hersteller.

 **Aktionen entdecken**



The screenshot shows the Unite website's 'Vorteile & Aktionen' page. The header features the Unite logo and navigation links: Lösungen, Partner, Newsroom, Unternehmen, Karriere, and Kontakt. Below the header, the page title 'Vorteile & Aktionen' is displayed. A paragraph explains that the page provides an overview of selected actions offered by Mercateo part of Unite. To the right, there are three white plus signs with icons inside them. Below the text, there is an orange button labeled 'Entdecken Sie unsere Aktionen'. The main content area is divided into two sections. The first section, titled 'Wiederaufbereitet - Aus alt mach neu', features an image of a laptop and a smartphone, and describes refurbished products. The second section, titled 'Nachhaltigkeitsaktion', features an image of a green plant and describes sustainable products. Both sections include a 'Zur Aktion' button.

Unite

Lösungen Partner Newsroom Unternehmen Karriere Kontakt

Home > Vorteile & Aktionen

## Vorteile & Aktionen

Auf dieser Seite geben wir Ihnen einen Überblick über ausgewählte Aktionen, die wir Ihnen bei Mercateo part of Unite bieten. Informieren Sie sich hier über aktuelle Partner-Aktionen namhafter Hersteller. Wählen Sie die Aktion aus, über die Sie sich informieren möchten.

[Entdecken Sie unsere Aktionen](#)

### Wiederaufbereitet - Aus alt mach neu

Von generalüberholten Laptops bis zu aufbereiteten Smartphones: Unsere Partner bieten Ihnen nachhaltige refurbished Produkte, mit denen Sie Ressourcen schonen und Ihr Sortiment umweltbewusst erweitern können. Entdecken Sie die Möglichkeiten hochwertiger, wiederaufbereiteter Geräte.

[Zur Aktion](#)

### Nachhaltigkeitsaktion

Von Notebooktaschen aus PET-Flaschen bis hin zu Etiketten aus 100 % Recyclingpapier: Unsere Partner zeigen Ihnen eine Reihe von Produkten, die dazu beitragen können, Ihr Unternehmen nachhaltig aufzustellen. Erhalten Sie einen Einblick in die nachhaltige Produktwelt von ausgewählten Herstellern.

[Zur Aktion](#)

# Übersicht

Neben unseren allgemeinen Mediadaten planen wir auch in diesem Jahr wieder vielseitige Marketingaktionen. Gemeinsam mit Ihnen als Partner stärken wir wertorientierte Positionierung, Abverkäufe und steigern Ihre Umsätze.

- › Themenspezifische Landingpage  
**„Green Choice – die Nachhaltigkeitskampagne“**
- › Themenspezifische Landingpage  
**„Second Chance – Wiederaufbereitet für neue Ressourcenwege“**
- › Themenspezifische Landingpage  
**„Anpfiff 2026 – unsere Fußball-WM Aktion“**



# Green Choice – die Nachhaltigkeitskampagne

## Für eine nachhaltige Zukunft

Unsere Aktion aus dem letzten Jahr wird fortgesetzt – mit neuem Design.

Das Thema Nachhaltigkeit steht bei vielen Unternehmen ganz oben auf der To-Do-Liste. Machen Sie auf unserer Aktionsseite auf Ihre nachhaltigen Artikel aufmerksam.

➤ **Aktionszeitraum: 1. Januar 2026 bis 31. Dezember 2026**

➤ **Erfolgsmessung**

Views und Klicks der Landingpage, sowie der Banner, Abverkaufszahlen, Konversionsrate

➤ **Ihr Preis pro Aktionsteilnahme: 400,00 EUR**



## Second Chance – Wiederaufbereitet für neue Ressourcenwege

refurbished und nachhaltig

Unsere Nachhaltigkeits-Aktion wird 2026 erweitert, mit dem Schwerpunkt **Wiederaufbereitete Produkte**. Setzen Sie ein Zeichen für Ressourcenschonung und präsentieren Sie Ihre wiederaufbereiteten Artikel auf unserer Aktionsseite im neuen Design.

➤ **Zeitraum: 01. Januar 2026 bis 31. Dezember 2026**

➤ **Erfolgsmessung**

Views und Klicks der Landingpage, sowie der Banner, Abverkaufszahlen, Konversionsrate

➤ **Ihr Preis pro Aktionsteilnahme: 400,00 EUR**



## Anpfiff 2026 – unsere Fußball WM-Aktion

### Produkte im Fußballfieber bewerben

Die Fußball-Weltmeisterschaft 2026 bewegt Menschen weltweit und bietet eine hervorragende Gelegenheit, Ihre Produkte im passenden Aktionsumfeld zu präsentieren. Ob Beamer, Bierbänke, Snacks oder Leinwände – egal, welche Produkte Sie anbieten, wir laden Sie herzlich ein, sich auf unserer Aktionsseite zu präsentieren.

➤ **Aktionszeitraum: 11. Mai 2026 bis 19. Juli 2026**

➤ **Erfolgsmessung**

Views und Klicks der Landingpage, sowie der Banner und im Newsletter, Abverkaufszahlen, Konversionsrate

➤ **Ihr Preis pro Aktionsteilnahme: 400,00 EUR**



# Richtlinien für Informationsmedien

**Bitte teilen Sie uns in der Anlieferungsmail alle nötigen Informationen für die Schaltung mit:**

## **Richtlinien Bannerbuchung:**

Die Mindestbuchung eines Banners beträgt 10.000 Impressions.

## **Richtlinien ExpertAd:**

Die redaktionellen Ergebnisse des „Experteninterviews“ werden ausschließlich auf den Webseiten von Unite verwendet.

Der Auftraggeber versichert, zur Weitergabe und Verbreitung der von ihm mitgeteilten Informationen/Daten berechtigt zu sein und die datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu beachten. Der Auftraggeber ist für Inhalt, Richtigkeit, Aktualität, Gestaltung und Vollständigkeit der von ihm gelieferten Daten verantwortlich. Er versichert ausdrücklich, dass diese Daten, Abbildungen, Produktbeschreibungen und sonstigen Inhalte mit dem geltenden Recht vereinbar sind und keine Rechte Dritter verletzen. Er sichert insbesondere zu, dass er berechtigt ist, Inhalte Dritter, insbesondere Kennzeichen Dritter zu Zwecken der Durchführung dieser Vereinbarung zu nutzen und Unite zu Zwecken der Durchführung dieser Vereinbarung die gewährten Rechte einzuräumen, insbesondere die Produktbilder wie an Unite übergeben öffentlich zugänglich zu machen. Insofern stellt der Anbieter Unite von allen Nachteilen frei, Unite durch von ihm begangene Rechtsverletzungen entstehen. Die Freistellung erfasst im Einzelnen die Leistungen, die Unite den Dritten zu erbringen hat, wie z. B. Schadensersatz, Vertrags-

strafen wegen Zuwiderhandlungen gegen strafbewehrte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärungen oder Bußgelder und die Aufwendungen, die bei Unite wegen der Inanspruchnahme entstehen, wie z. B. Kosten für eine angemessene Rechtswahrnehmung.

Der Auftraggeber kann nach Ablauf der in Position 2 vereinbarten Dauer schriftlich die Kündigung zum Ende der nachfolgenden Vertragslaufzeit erklären.

## **Richtlinien TopProductAd:**

Ein Hersteller darf mit seiner Buchung von TopProductAds maximal zwei Plätze belegen.

Für die Schaltung der TopProductAd senden Sie uns im Voraus die gewünschte Artikelnummer zu.

Änderungen während der gebuchten Laufzeit werden je nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Die Größe der übermittelten Bilder im Katalog muss > 200 x 200 Pixel sein.

Für die Erstellung des TopProductAds benötigt Unite eine gesonderte Vorlaufzeit von 4 Wochen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich der aktiven Kommunikation bei Änderungen des elektronischen Kataloges, sofern sie das gebuchte TopProductAd betreffen.

Die Aussteuerung der TopProductAds erfolgt freibleibend, sofern der Artikel auf [www.mercateo.com](http://www.mercateo.com) verfügbar ist.

Unite behält sich das Recht vor, die Topseller bei den TopProductAds selbst zu bestimmen.

Ein TopProductAd mit einer Variante (Beispiel: Farbe) darf maximal 6 Artikel beinhalten.

# Richtlinien für Informationsmedien

## Anlieferung der Daten

Bitte teilen Sie uns in der Anlieferungsmail alle nötigen Informationen für die Schaltung mit:

- Name des Werbekunden
- Start- und Enddatum der Kampagne
- Werbemittel
- Bild- und Textmaterial
- URL des Links
- Die Bearbeitungszeit für die jeweiligen Werbemittel beträgt 14 Tage, sofern alle benötigten Daten vollständig, gemäß diesen Richtlinien vorliegen.

## Allgemeine Hinweise:

Die Anzeigen dürfen ohne vorherige Zustimmung von Unite keine Informationen von oder über Nutzer enthalten oder sammeln (gleich, ob es sich um persönlich identifizierbare Daten handelt oder nicht).

Die Anzeigen dürfen die Nutzer nicht beleidigen oder einen moralisch anstößigen Inhalt aufweisen.

Die Anzeigen dürfen keine täuschenden, irreführenden, betrügerischen oder falschen Inhalte aufweisen.

Die Anzeigen dürfen keine Inhalte enthalten, die gegen Rechte Dritter verstoßen oder diese verletzen, einschließlich Urheber-, Marken-, Datenschutz-, Persönlichkeits- sowie Eigentumsrechte.

Unite kann eine Anzeige ablehnen bzw. entfernen, wenn durch die Anzeige die Beziehung zu unseren Nutzern negativ beeinflusst wird oder die Anzeige gegen die guten Sitten oder die Rechtsordnung verstößt sowie dazu geeignet ist, Rechte Dritter zu verletzen.

Anzeigen, die auf Seiten außerhalb mercateo.com verlinken, müssen in einem Fenster geöffnet werden, das Fenster muss geöffnet bleiben.

Die Anzeigen dürfen keine Pop-Ups oder Pop-Unders enthalten. Die Landingpages dürfen keine Pop-Ups oder Pop-Unders öffnen.

Die Anzeigen dürfen die Navigation auf mercateo.com nicht beeinträchtigen und andere Inhalte oder Anzeigen nicht verdecken, Computereinstellungen oder -präferenzen nicht ändern, Hinweisfenster und Meldungen generieren oder in sonstiger Weise die Nutzbarkeit von mercateo.com durch den User beeinträchtigen.

Die Anzeigen dürfen keine Downloads von Software oder Plug-Ins auf dem Computer eines Nutzers auslösen.

Die angezeigte URL muss die tatsächliche Ziel-URL der Anzeige sein, sodass sie den Nutzer über die Ziel-Webseite der Anzeige informiert.

Die Ziel-URL einer Anzeige muss funktionsfähig sein und zu einer funktionsfähigen Webseite führen. Sie darf nicht zu einer E-Mail-Adresse oder einer Datei führen.

## Weitere Grundsätze:

Das Werbemittel muss eine Klickaufforderung enthalten (z. B. mehr Informationen). Anzeigen zur Bewerbung von Lotterien oder Gewinnspiele bedürfen der vorherigen Genehmigung von Unite.

Die Ziel-URL einer Anzeige darf nicht auf Webseiten verweisen, auf denen die Ware durch andere Anbieter, außer Unite beschafft werden kann. Angebote anderer Anbieter bzw. Online-Shops des Herstellers dürfen auch nach mehreren Klicks nicht erreicht werden.

Das Werbemittel darf auf keine Landingpage führen, auf denen Produkte zu kaufen sind, die auch auf mercateo.com oder unite.eu erhältlich sind. Das schließt das beworbene Produkt mit ein. Soll eine Kaufmöglichkeit angeboten werden, kann vom Werbemittel auf eine entsprechende Unite Seite verlinkt werden.

Es müssen sämtliche Spezifikationen für das betreffende Werbemittel eingehalten werden. Unite überwacht alle Werbemittel. Bei Nichteinhaltung der Spezifikationen behalten wir uns vor, die Kampagne zu stoppen. Das Risiko der Nichterfüllung trägt in diesem Fall der Werbekunde.

Mit der Buchung Ihrer Kampagne auf mercateo.com erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Ihre Werbemittel Sicherheitskontrollen unterziehen.

Diese Richtlinien können jederzeit geändert werden.

# Teilnehmerrichtlinien für unsere Aktionen

**Bitte teilen Sie uns in der Anlieferungsmail alle nötigen Informationen für die Schaltung mit:**

Name des Werbekunden  
Start- und Enddatum der Kampagne  
Werbemittel  
Bild- und Textmaterial  
URL des Links  
Die Bearbeitungszeit für die jeweiligen Werbemittel beträgt 14 Tage, sofern alle benötigten Daten vollständig, gemäß diesen Richtlinien vorliegen.

## **Allgemeine Hinweise:**

Die Anzeigen dürfen ohne vorherige Zustimmung der Unite Network SE, die mercateo.com betreibt, keine Informationen von oder über Nutzer enthalten oder sammeln (gleich ob es sich um persönlich identifizierbare Daten handelt oder nicht).  
Die Anzeigen dürfen die Nutzer nicht beleidigen oder einen moralisch anstößigen Inhalt aufweisen.  
Die Anzeigen dürfen keine täuschenden, irreführenden, betrügerischen oder falschen Inhalte aufweisen.  
Die Anzeigen dürfen keine Inhalte enthalten, die gegen Rechte Dritter verstoßen oder diese verletzen, einschließlich Urheber-, Marken-, Datenschutz-, Persönlichkeits- sowie Eigentumsrechte.  
Unite kann eine Anzeige ablehnen bzw. entfernen, wenn durch die Anzeige die Beziehung zu unseren Nutzern negativ beeinflusst wird oder die Anzeige gegen die guten Sitten oder die Rechtsordnung verstößt sowie dazu geeignet ist, Rechte Dritter zu verletzen.  
Anzeigen die auf Seiten außerhalb mercateo.com verlinken müssen in einem Fenster geöffnet werden, das Fenster muss geöffnet bleiben.  
Die Anzeigen dürfen keine Pop-Ups oder Pop-Unders enthalten. Die Landingpages dürfen keine Pop-Ups oder Pop Unders öffnen.  
Die Anzeigen dürfen die Navigation auf mercateo.com nicht beeinträchtigen und andere Inhalte oder Anzeigen nicht verdecken, Computereinstellungen oder -Präferenzen nicht ändern, Hinweisfenster und Meldungen generieren oder in sonstiger Weise die Nutzbarkeit von mercateo.com durch den User beeinträchtigen.  
Die Anzeigen dürfen keine Downloads von Software oder Plug-Ins auf dem Computer eines Nutzers auslösen.  
Die angezeigte URL muss die tatsächliche Ziel-URL der Anzeige sein, sodass sie den Nutzer über die Ziel-Webseite der Anzeige informiert.  
Die Ziel-URL einer Anzeige muss funktionsfähig sein und zu einer funktionsfähigen Webseite führen, sie darf nicht zu einer E-Mail Adresse oder einer Datei führen.

## **Weitere Grundsätze:**

Das Werbemittel muss eine Klickaufforderung enthalten (z. B. mehr Informationen).  
Anzeigen zur Bewerbung von Lotterien oder Gewinnspiele bedürfen der vorherigen Genehmigung von Unite.  
Die Ziel-URL einer Anzeige darf nicht auf Webseiten verweisen, auf denen die Ware durch andere Anbieter, außer Unite beschafft werden kann. Angebote anderer Anbieter bzw. Online Shops des Herstellers dürfen auch nach mehreren Klicks nicht erreicht werden.  
Das Werbemittel darf auf keine Landingpage führen, auf denen Produkte zu kaufen sind, die auch auf mercateo.com oder unite.eu erhältlich sind. Das schließt das beworbene Produkt mit ein. Soll eine Kaufmöglichkeit angeboten werden, kann vom Werbemittel auf eine entsprechende Unite / Mercateo part of Unite Seite verlinkt werden.  
Es müssen sämtliche Spezifikationen für das betreffende Werbemittel eingehalten werden. Unite überwacht alle Werbemittel. Bei Nichteinhaltung der Spezifikationen behalten wir uns vor die Kampagne zu stoppen.  
Das Risiko der Nichterfüllung trägt in diesem Fall der Werbekunde.  
Mit der Buchung Ihrer Kampagne auf mercateo.com erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Ihre Werbemittel Sicherheitskontrollen unterziehen.  
Diese Richtlinien können jederzeit geändert werden.  
Bitte teilen Sie uns in der Anlieferungsmail alle nötigen Informationen für die Schaltung mit.

## Unsere Preisliste für Banner

Bannerformate	Views/Ad-Requests	Zeitraum	IT & Büro (entspricht 8 EUR TKP)	Weitere Kategorien (entspricht 5 EUR TKP)	Startseite (entspricht 8 EUR TKP)
			WideSkyscraper & Fullsizebanner		Superbanner
<b>Superbanner</b> (728 x 90 Pixel)  <b>WideSkyscraper</b> (160 x 600 Pixel)  <b>Fullsizebanner</b> (468 x 60 Pixel)	25.000	1 Woche	200 €	125 €	200 €
	50.000	2 Wochen	400 €	250 €	400 €
	100.000	4 Wochen	800 €	500 €	600 €
	150.000	4 bis 6 Wochen	1.200 €	750 €	800 €
	200.000	6 bis 8 Wochen	1.600 €	1.000 €	1.000 €



# Preisliste für die Informationsmedien

Informationsmedium	Informationsmedium	Format	Platzierung	Listenpreis
Newsletter	Produktwerbung	1-Spalter 2-Spalter 3-Spalter	Im wöchentlichen Produktnewsletter	600 € 500 € 300 €
	BigSizeBanner	600 x 300	Im wöchentlichen Produktnewsletter	600 €
	Newsletter-Special	600 x N	Platzierung eines Newsletter-Specials	1.500 €
Shopnavigation Specials	Landingpage	720 x N	Einmalige Erstellung nach Template (inkl. einer Feedbackrunde) Aktionssseite pro Monat	500 € 200 €
	TopProductAd	single Varianten	3 Monate im passenden Produktkontext	400 € 400 €
	ExpertAd	720 x N	1 Jahr am Point of Sales im passenden Produktkontext	1.200 €
	Markenwelt	720 x N	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog	einmalig 7.000 € monatlich 150 €
	Markenwelt – Upgrade Startseite	720 x N	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog	500 €
	Markenwelt – Upgrade Kategorieseite	720 x N	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog	300 €