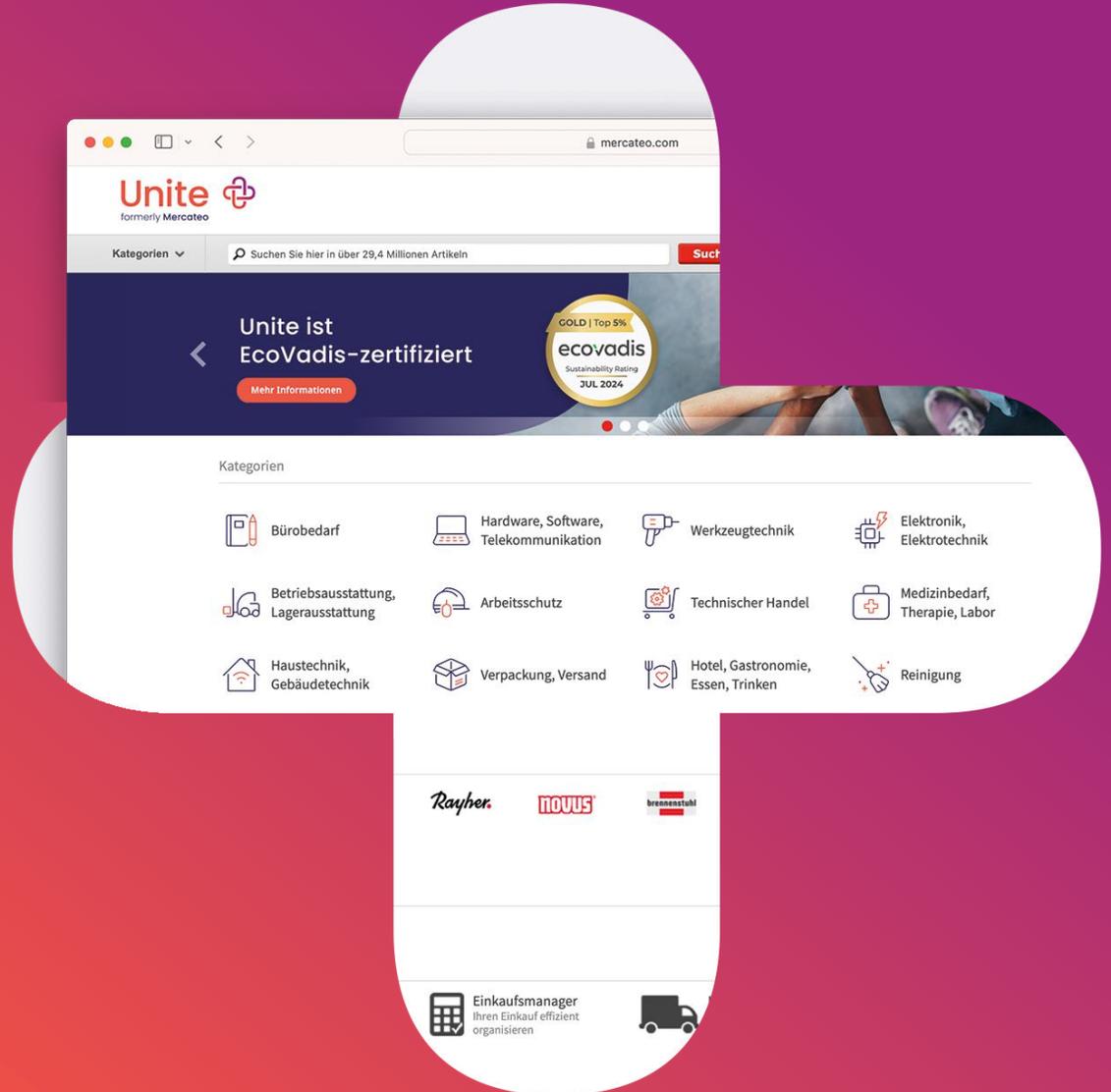


# Markenwelt auf Unite



## Diese Hersteller setzen auf Unite



*„Unite bietet zahlreiche Möglichkeiten, unsere Werbebotschaft zu platzieren und unserer Zielgruppe das gesamte Kingston Portfolio zu präsentieren. Seit einigen Jahren setzen wir gemeinsame Marketingmaßnahmen um. Das Angebot an Werbeformaten, die reibungslose Umsetzung und die Reichweite der Aktionen sind exzellent.“*

### **Veronika Freundl**

Channel Marketing Manager DACH  
Kingston Technology GmbH



*„Unser Erfolg mit Unite ist in den letzten 10 Jahren stetig gewachsen und basiert auf einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Die kreativen und hoch motivierten Menschen machen den Unterschied. Ich freue mich auch in der Zukunft auf B2B-Business in der Königsklasse.“*

### **Stefan Knerrich**

Key Account Manager Etail  
APC by Schneider Electric



*„Wir sind jetzt seit vier Jahren erfolgreich in der deutschen Markenwelt vertreten. Auch in Frankreich wird uns diese Präsenz bei der Stärkung von Umsatz und Markenimage im Geschäftskundensegment unterstützen.“*

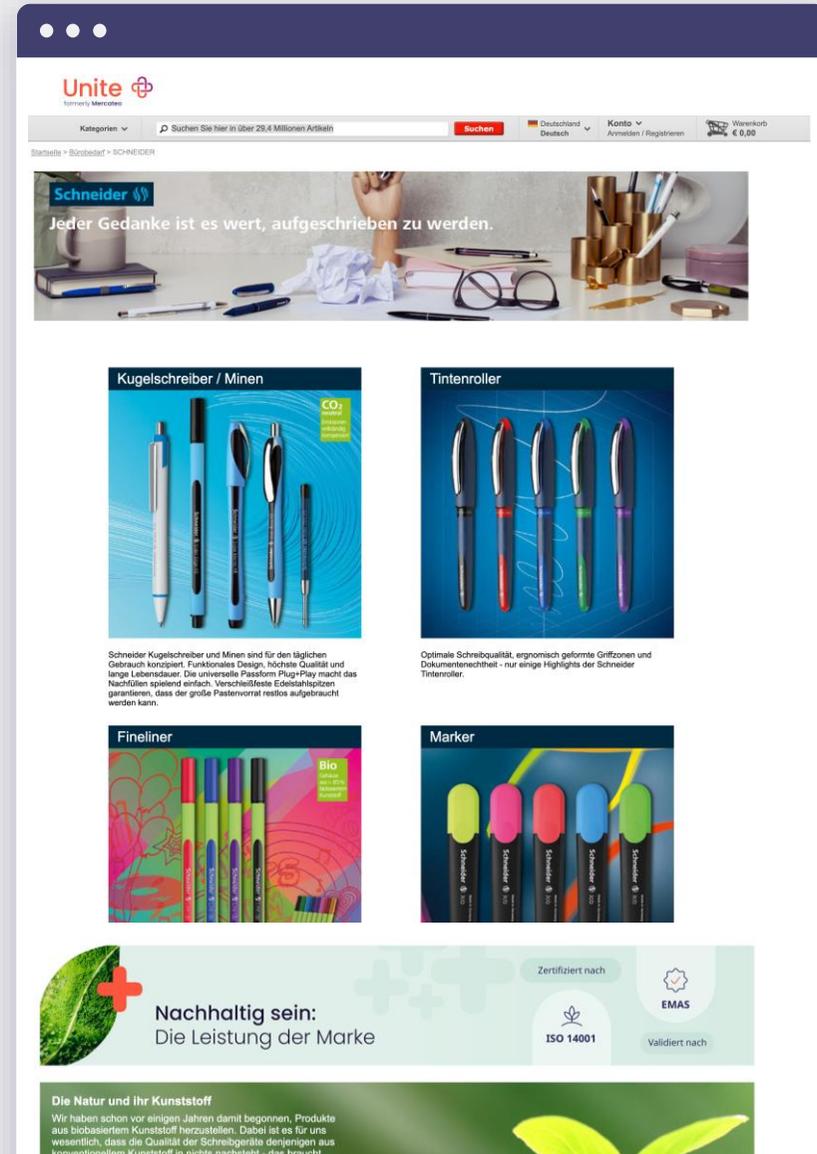
### **Thomas Goal**

Sales Director International  
HERMA GmbH

# Ihre Marke perfekt präsentiert

Etablieren oder stärken Sie Ihre Marke mit einer Markenwelt. Ihre Produkte werden strukturiert und passend zu Ihrer Corporate Identity unseren Kunden präsentiert.

- Der Imageteil bietet Ihnen viel Raum für Ihre Markenbotschaft.
- Reichern Sie Ihr Unternehmensprofil durch Logos, Videos, Bilder und Texte an.
- Zeigen Sie Anwendungsbereiche für Ihre Produkte.
- Über die Produktkategorien sieht der Kunde Ihr gesamtes Produktportfolio.
- Platzieren Sie Ihre Bannergrafiken für noch mehr Sichtbarkeit.
- Teilen Sie Ihre Nachhaltigkeitszertifikate mit Ihren Kunden.



The screenshot shows the Schneider website interface. At the top, there's a navigation bar with the Unite logo (formerly Mercateo), a search bar, and language/currency options. Below the navigation is a hero banner with the slogan "Jeder Gedanke ist es wert, aufgeschrieben zu werden." and an image of a desk with writing tools. The main content area is divided into product categories: "Kugelschreiber / Minen", "Tintenroller", "Fineliner", and "Marker". Each category has a representative image and a short descriptive text. At the bottom, there's a sustainability section titled "Nachhaltig sein: Die Leistung der Marke" with logos for ISO 14001 and EMAS. A vertical banner on the right side of the screenshot features a "Kugelsurfer Slider Rave" pen and the Schneider logo.

**Unite**  
formerly Mercateo

Kategorien  Suchen Deutschland Deutsch Konto Anmelden / Registrieren Warenkorb € 0,00

Startseite > **Bürobedarf** > **SCHNEIDER**

**Schneider**  
Jeder Gedanke ist es wert, aufgeschrieben zu werden.

**Kugelschreiber / Minen**  
Schneider Kugelschreiber und Minen sind für den täglichen Gebrauch konzipiert. Funktionales Design, höchste Qualität und lange Lebensdauer. Die universelle Plattform Plug-Play macht das Nachfüllen spielend einfach. Verschiebbare Edelstahlschutzkappen garantieren, dass der große Pastenvorrat restlos aufgebraucht werden kann.

**Tintenroller**  
Optimale Schreibqualität, ergonomisch geformte Griffzonen und Dokumentenechtheit - nur einige Highlights der Schneider Tintenroller.

**Fineliner**  
Bio

**Marker**

**Nachhaltig sein:**  
Die Leistung der Marke

Zertifiziert nach  
ISO 14001  
Validiert nach  
EMAS

**Schneider**  
Schreib's auf

Der Kugelsurfer Slider Rave mit ViscoSlide-Technologie für außergewöhnlich leichtes und gleitendes Schreiben.

**Die Natur und ihr Kunststoff**  
Wir haben schon vor einigen Jahren damit begonnen, Produkte aus biobasiertem Kunststoff herzustellen. Dabei ist es für uns wesentlich, dass die Qualität der Schreibgeräte denjenigen aus konventionellem Kunststoff in nichts nachsteht - das braucht

# Suchergebnis ohne Markenwelt

## Produktübersicht ohne Markenbotschaft.

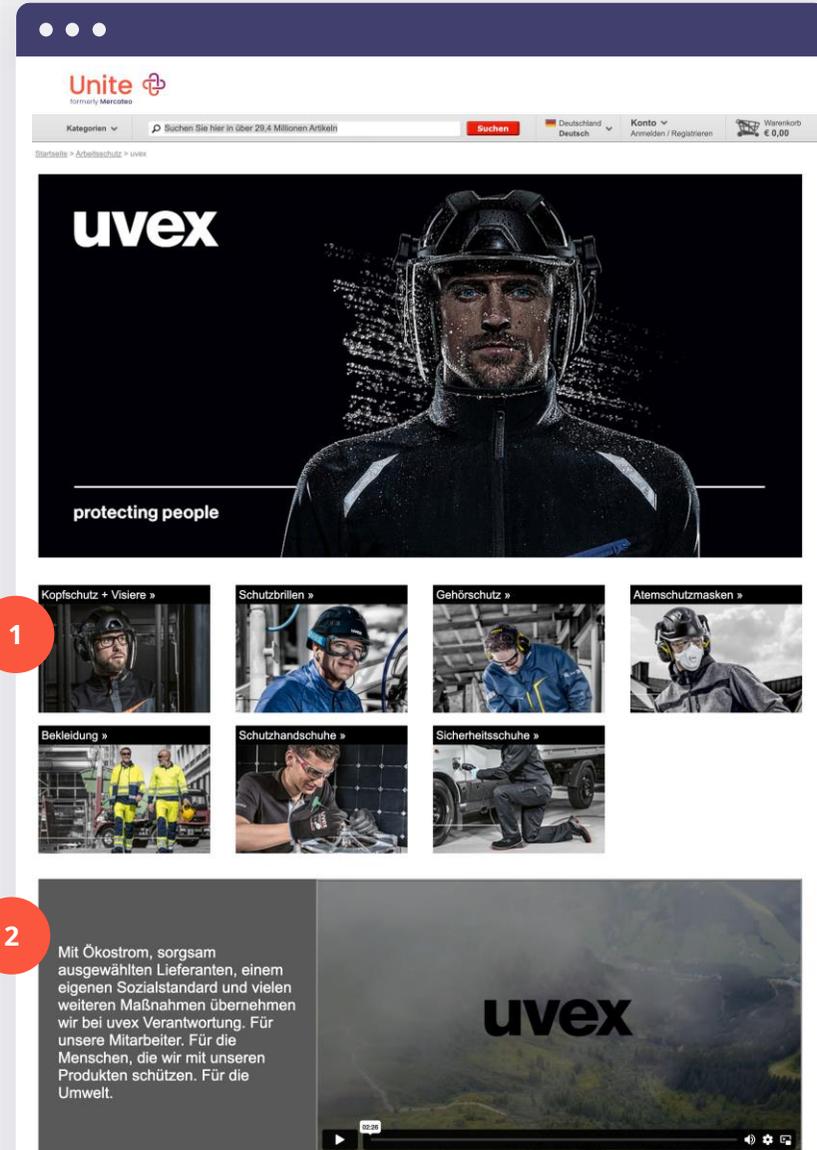
The screenshot shows the Unite website (formerly Mercateo) search results for 'philips'. The page features a navigation bar with the Unite logo, a search bar containing 'philips', and a 'Suchen' button. Below the search bar, there are filters for 'Kategorien', 'Deutschland Deutsch', 'Konto', and 'Warenkorb € 0,00'. The main content area displays a list of products with columns for 'Bild', 'Artikel', 'Lagerstand', 'Hersteller-Nr.', 'Preis', and 'Bestellen'. A sidebar on the left provides navigation options like 'Cluster', 'Artikelvergleich', and 'Überblick'. A vertical banner on the right promotes Lenovo products with the text 'Überall smarter arbeiten'.

Bild	Artikel	Lagerstand	Hersteller-Nr.	Preis	Bestellen
	Philips CA6700/22 Entkalker für Espressomaschinen (6 Angebote)	auf Lager	Philips CA6700/22	ab € 8,10* pro 500 Milliliter	1 Stück
	Philips 3000 series Series 3000 HD9318/10 Wasserkocher aus Kunststoff (3 Angebote)	auf Lager	Philips HD9318/10	ab € 23,67* pro Stück	1 Stück
	Philips S10 Beleuchtungsstarter (13 Angebote)	auf Lager	Philips 69769131	ab € 0,47* pro Stück	1 Stück
	Senseo Original Plus CSA210/50 Kaffeepadmaschine (2 Angebote)	auf Lager	Senseo CSA210/50	ab € 55,57* pro Stück	1 Stück
	Philips AquaClean CA6903 (10 Angebote)	auf Lager	Philips CA6903/10	ab € 8,33* pro Stück	1 Stück
	Senseo Original HD7817/69 Kaffeepadmaschine (1 Angebot)	auf Lager	Senseo HD7817/69	ab € 62,04* pro Stück	1 Stück
	Philips MASTER TL5 Circular Leuchtstofflampe 39.9 W 2GX13 Kaltweiß (1 Angebot)	auf Lager	Philips 64223325	ab € 23,66* pro Stück	1 Stück
	Original Defi-Elektroden Pads Philips Heartstart HS1 (1 Angebot)	nicht lagernd	Philips AKKP-702026	ab € 106,96* pro Stück	1 Stück

# Suchergebnis mit Markenwelt

## Setzen Sie Ihre Marke attraktiv in Szene!

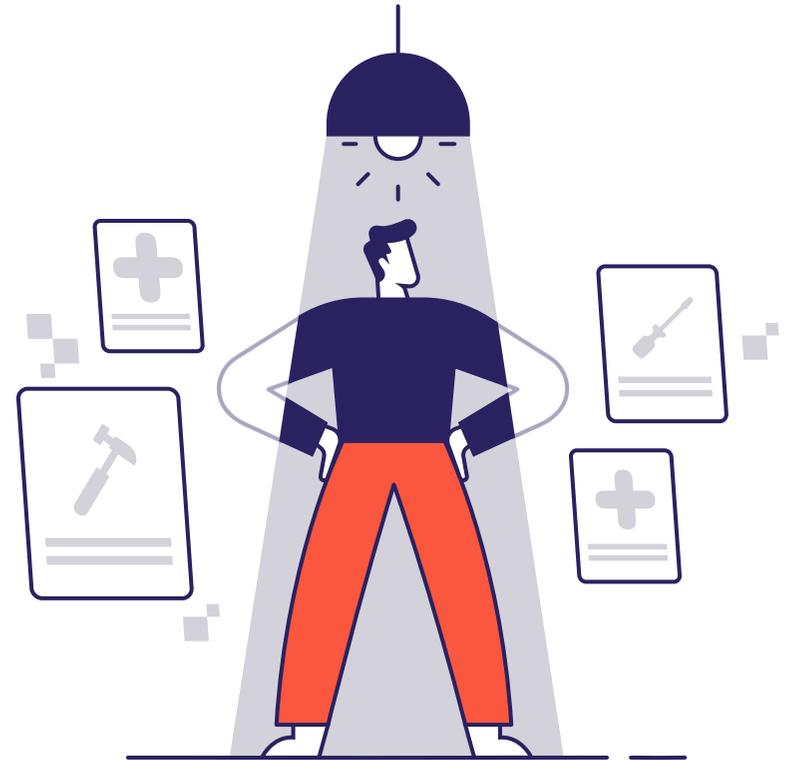
- Sorgen Sie mit individuell erstellten Kategorien für mehr Übersicht. (siehe 1)
- Nutzen Sie den Imageteil für Ihre Markenbotschaften. (siehe 2)
- Platzieren Sie zusätzlich Banner, um auf Ihre Produkte aufmerksam zu machen. (siehe 3)



The screenshot shows the Unite website search results for 'uvex'. The page features a large hero banner with a man in a black protective suit and helmet, with the text 'uvex' and 'protecting people'. Below the banner is a grid of product categories: 'Kopfschutz + Visiere', 'Schutzbrillen', 'Gehörschutz', 'Atemschutzmasken', 'Bekleidung', 'Schutzhandschuhe', and 'Sicherheitsschuhe'. A video player at the bottom left shows a man in a protective suit with the text: 'Mit Ökostrom, sorgsam ausgewählten Lieferanten, einem eigenen Sozialstandard und vielen weiteren Maßnahmen übernehmen wir bei uvex Verantwortung. Für unsere Mitarbeiter. Für die Menschen, die wir mit unseren Produkten schützen. Für die Umwelt.' A red circle with the number '1' is placed over the category grid, a red circle with the number '2' is placed over the video player, and a red circle with the number '3' is placed over a vertical banner on the right side of the page. The vertical banner features the same man in a protective suit and the text: 'uvex', 'Innovative Arbeitsschutz - Produkte, für höchste Ansprüche', 'protecting people', and 'Zum Sortiment »'.

# Vorteile Ihrer Markenwelt

- + Komplette Darstellung Ihres Produktportfolios
- + Klare Markenpositionierung
- + Deutliche Abgrenzung gegenüber dem Wettbewerb
- + Produktbeschreibungen nach Ihren Vorstellungen
- + Individuell gestaltete Marketingbotschaften
- + Prominentere Einbindung von Videos, Zertifikaten und Produktfinder
- + Auffindbarkeit Ihrer Markenwelt über verschiedene Wege (Startseite, Kategorie-Seite, Suchwort, Aktionen)



# Markenwelt ganz nach Ihren Wünschen

- + Flexibles Design
- + Wiedererkennung Ihrer Marke & Corporate Identity
- + Mehrwert durch Verlinkung großer Bilder
- + Prominente Darstellung Ihres Firmenlogos
- + Durch Banner die Attraktivität Ihrer Markenwelt erhöhen



# Content für Ihre Markenwelt

Binden Sie Bilder, Videos und PDF-Dokumente ein



## Bilder

- › Anwendungsbeispiele
- › Presse- und Produktbilder
- › Testsieger-Logos und Awards



## Videos

- › Unterschiedliche Videos für die Startseite und allen untergeordneten Kategorie-Seiten



## PDF-Dokumente

- › Weiterführende Informationen zu Ihrem Unternehmen wie Imagebroschüren oder Anwendungsbeispiele
- › Studien, Whitepaper oder Präsentationen im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen

# Markenwelt-Beispiele

## Mit guten Inhalten überzeugen

Begeistern Sie Interessenten durch gute Inhalte auf Ihrer Markenwelt direkt im Point of Sales.

Informieren Sie über Ihre Marke und Ihr Sortiment.

Nutzen Sie alle Facetten der Medienwelt: Ob aussagekräftige Bilder, Videos oder Texte, alles steht Ihnen zur Verfügung.

Gern erstellen wir für Sie Ihren Content in enger Abstimmung mit Ihnen.

**Kensington** The Professionals' Choice™



Menschen vertrauen der Marke Kensington und seinen Produkten seit mehr als 35 Jahren. Unser Erfolg basiert auf dem Verständnis, unsere Produkt- und Sicherheitslösungen an die wandelnden Bedürfnisse und Anforderungen an moderne Arbeitsplatzkonzepte anzuschließen und dabei die Entwicklung von innovativen Arbeitsplatzlösungen voranzutreiben.

Herzlich Willkommen bei KENSINGTON!

<p><b>SICHERHEIT</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Laptopchlosser</li> <li>Blickschutzfilter</li> <li>Biometrische Authentifizierung</li> <li>Lockingstation</li> </ul>	<p><b>KONNEKTIVITÄT</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Dockingstationen</li> <li>Docking- und Lockingstationen</li> <li>USB-Hubs &amp; Kabel</li> </ul>	<p><b>EINGABE</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Presenter</li> <li>Trackballs &amp; Mäuse</li> <li>Tastaturen</li> </ul>
<p><b>ERGONOMIE</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Monitorarme</li> <li>Monitor- und Laptopständer</li> <li>Maus- und Handgelenkauflagen</li> <li>Sitzkissen</li> <li>Fußstützen</li> <li>Halterungen</li> </ul>	<p><b>TASCHEN &amp; SCHUTZHÜLLEN</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Tablet-Schutzhüllen</li> <li>Rucksäcke &amp; Taschen</li> </ul>	<p><b>KONFIGURATOREN</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Blickschutzfilter Konfigurator</li> <li>Schloss Konfigurator</li> <li>Dockingstation Finder</li> </ul> <p><small>*Hier finden Sie komplette Blickschutzfilter, Dockingstationen &amp; Hubstationen für Ihre Desktops.</small></p>

Beispiel: Kensington

**WENKO**  
DIE BESSERE IDEE



**DIE BESSERE IDEE für Ihr Unternehmen**

Unsere innovativen Produkte sind geprägt von unserer Vision, praktische Helfer für Ihren Alltag gemäß dem Motto „DIE BESSERE IDEE“ zu entwickeln. Viel Spaß beim Entdecken unserer Produktvielfalt!

<p><b>BAD</b></p> <p>Accessoires: Auffbewahren und Ordnen Duschwelt Sicherheit im Bad Spiegel Wellness im WC WC-Welt</p> 	<p><b>KÜCHE</b></p> <p>Herabblöckelbän Küchenhelfer Ordnung in der Küche</p> 
<p><b>WÄSCHE</b></p> <p>Bügeln und Pflegen Wäschelaubereitung Wäscheständer</p> 	<p><b>WOHNEN</b></p> <p>Auffbewahren &amp; Ordnen Gartenbenutzung Hausbahnhalter Outdoor Raumklima</p> 

**DIE BESSERE IDEE**

Stetiger Anspruch und gelobtes Motto: Der Name WENKO steht seit 61 Jahren für kontinuierlichen Erfolg. WENKO, das sind Produkte rund um die Themen Bad, Küche, Wäsche und Wohnen, die durch Einfühlungsvermögen und Innovationskraft stets „die bessere Idee“ verfolgen und sich durch einen hohen Verbrauchernutzen und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnen. Dieses Streben hat uns vorwiegend zum führenden Anbieter innovativer Produktlösungen gemacht. Dank Tochterunternehmen in Frankreich (WENKO France SARL), Spanien (WENKO Hispania S.L.), Italien (WENKO Italia S.r.l.), USA (WENKO Inc.) sowie China (WENKO Plastic Ltd.) finden sich unsere Produkte in über 80 Ländern. Das umfassende Sortiment ermöglicht es, unseren Kunden zielgruppenspezifische Produkte aus nur einer Hand anzubieten.



„Auch der weitaus Weg beginnt mit einem ersten Schritt.“  
(Konfuzius)

In der heutigen Zeit sind Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein zentrale Themen unserer Gesellschaft. Wir setzen unsere Verantwortung für eine Umwelt und Gesellschaft als wesentlichen Aspekt unserer unternehmerischen Erfolge an und sind stolz täglich darauf, ein bisschen besser zu werden.



Beispiel: Wenko

## Diese Hersteller setzen auf unsere Markenwelt

**3M**

**APC**  
by Schneider Electric

 **BOSCH**

**ASUS**

**AVERY**  
Zweckform

**brother**  
at your side

**OTTERBOX**

**Schneider** 

**SHARP**

 **sigel**  
work inspired

**Whirlpool**

**uvex**

## Voraussetzungen für eine Markenwelt

- Einen Katalog im BMEcat 1.2-Format oder als CSV-Datei
- Ihre Produktbeschreibungen, Produktbilder und Imagevideos
- Banner, um Ihre Markenwelt und Produktdetailseiten hervorzuheben
- Keywords, unter denen Sie gefunden werden möchten
- Bilder im GIF- oder JPG-Format in beliebiger Abmessung, maximale Bildgröße 20 KB
- Videos im MP4-Format (HD/720p)

## Das kostet eine Markenwelt

Werbeform	Format	Listenpreis	Platzierung
<b>Markenwelt</b>	720 x N	einmalig 7.000,00 € monatlich 150,00 €	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog
<b>Markenwelt - Upgrade Startseite</b>	720 x N	500,00 €	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog
<b>Markenwelt - Upgrade Kategorieseite</b>	720 x N	300,00 €	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog

Markenwelt auf Unite

# Sie haben Interesse? Wunderbar!

Sprechen Sie uns jetzt an. Wir beraten Sie gern individuell.

[hersteller@unite.eu](mailto:hersteller@unite.eu)

+49 (0) 89 7080 9273

**Unite**   
formerly Mercateo

