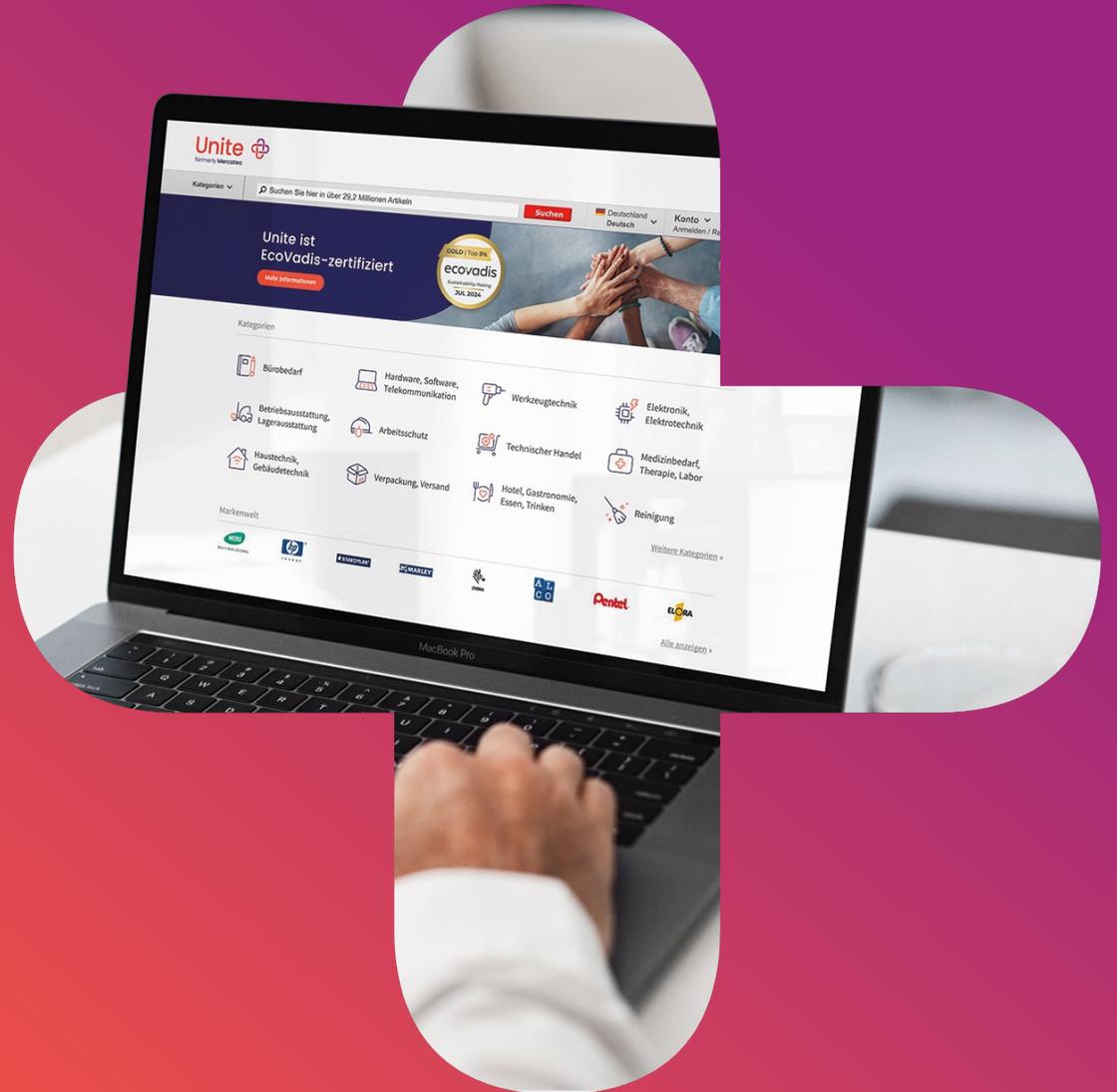
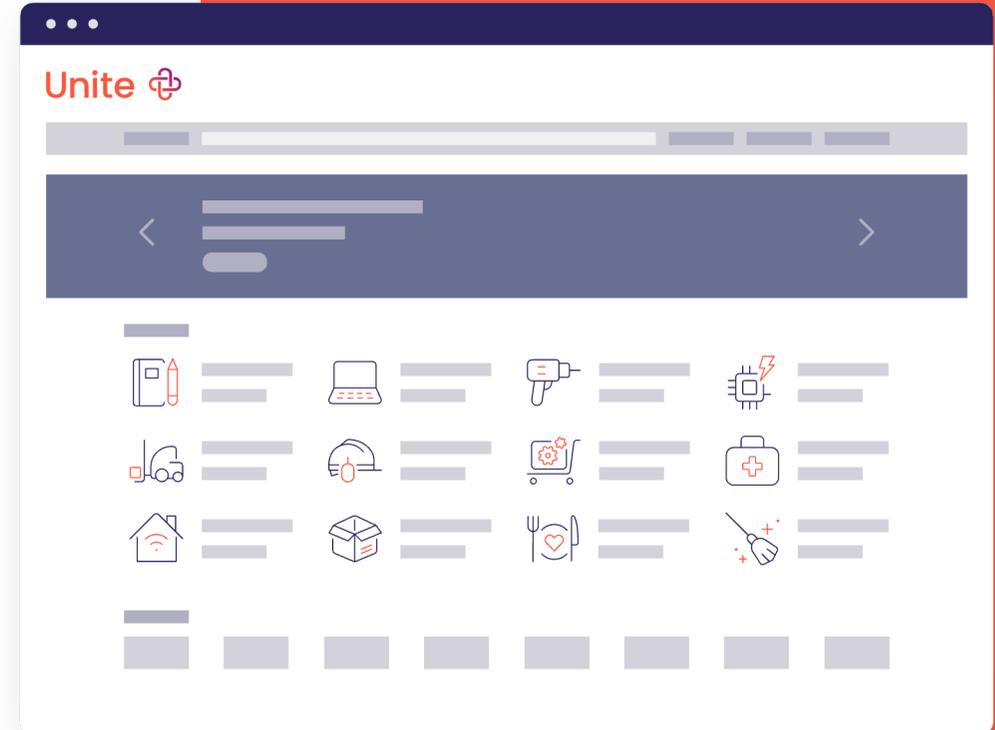


Mediadaten

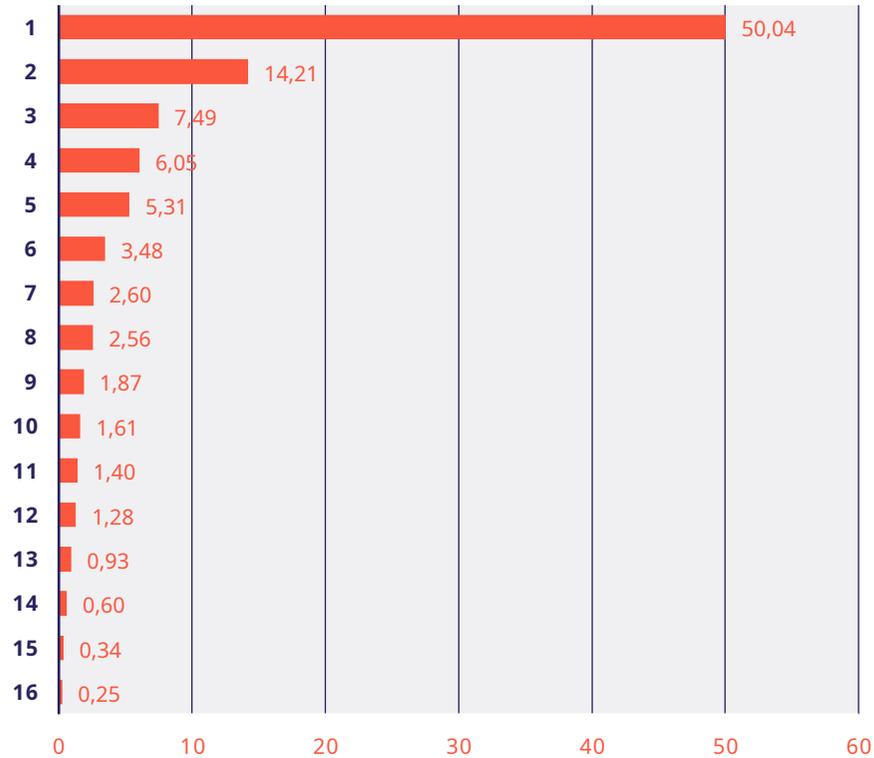


So werben Sie auf Unite

- Erreichen Sie Geschäftskunden mitten in der Kaufentscheidung
- Führen Sie Ihre Zielgruppe direkt in Ihre Markenwelt
- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in den passenden Produktkategorien ohne große Streuverluste
- 12 europäische Länder
- 15.500 Besucher/Tag
- über eine Millionen registrierter Geschäftskunden
- 100.000 aktive Geschäftskunden
- 3.000 Neukunden/Monat
- 8.000 Bestellungen/Tag



Unsere Kundenstruktur nach Branchen

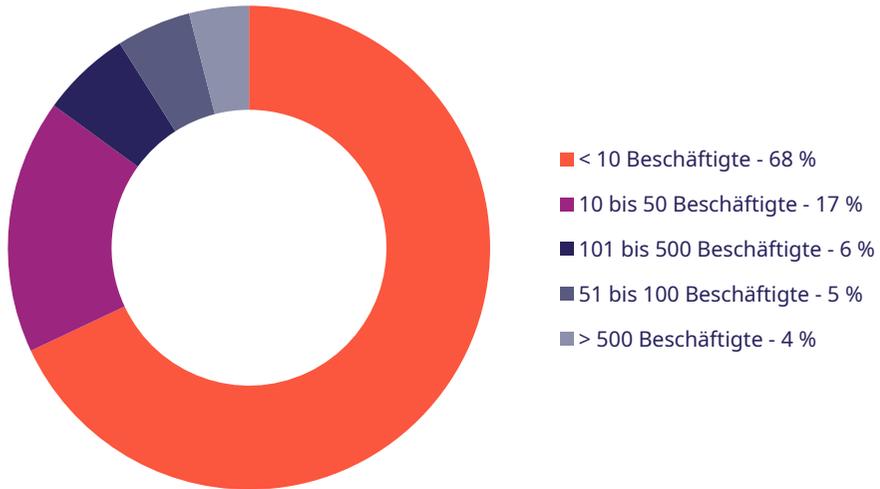


1	Dienstleistungen, Selbstständige und Freiberufler	50,04%
2	Herstellung von Waren und verarbeitendes Gewerbe	14,21%
3	Handel	7,49%
4	Information, Kommunikation & Medien	6,05%
5	Sonstiges	5,31%
6	Gesundheits- und Sozialwesen (Kliniken, Ärzte, Pflege)	3,48%
7	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung	2,60%
8	Bildung und Erziehung (Schulen, Universitäten, Kindergärten)	2,56%

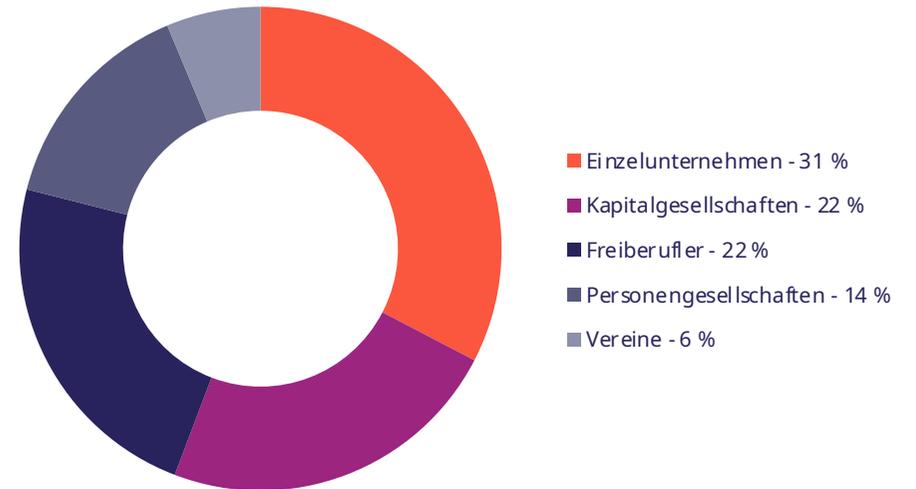
9	Hotellerie und Gastronomie	1,87%
10	Landwirtschaft und Baugewerbe	1,61%
11	Finanz- und Versicherungen und Immobilien	1,40%
12	Verkehr und Lagerei	1,28%
13	Verbände, Vereine und sonstige Organisationen	0,93%
14	Energie und Wasserversorgung, inkl. Abwasser und Abfallentsorgung	0,60%
15	Kunst, Unterhaltung und Erholung	0,34%
16	Forschung und Entwicklung	0,25%

Unsere Kundenstruktur nach Rechtsform und Größe

Kundenstruktur nach Betriebsgröße

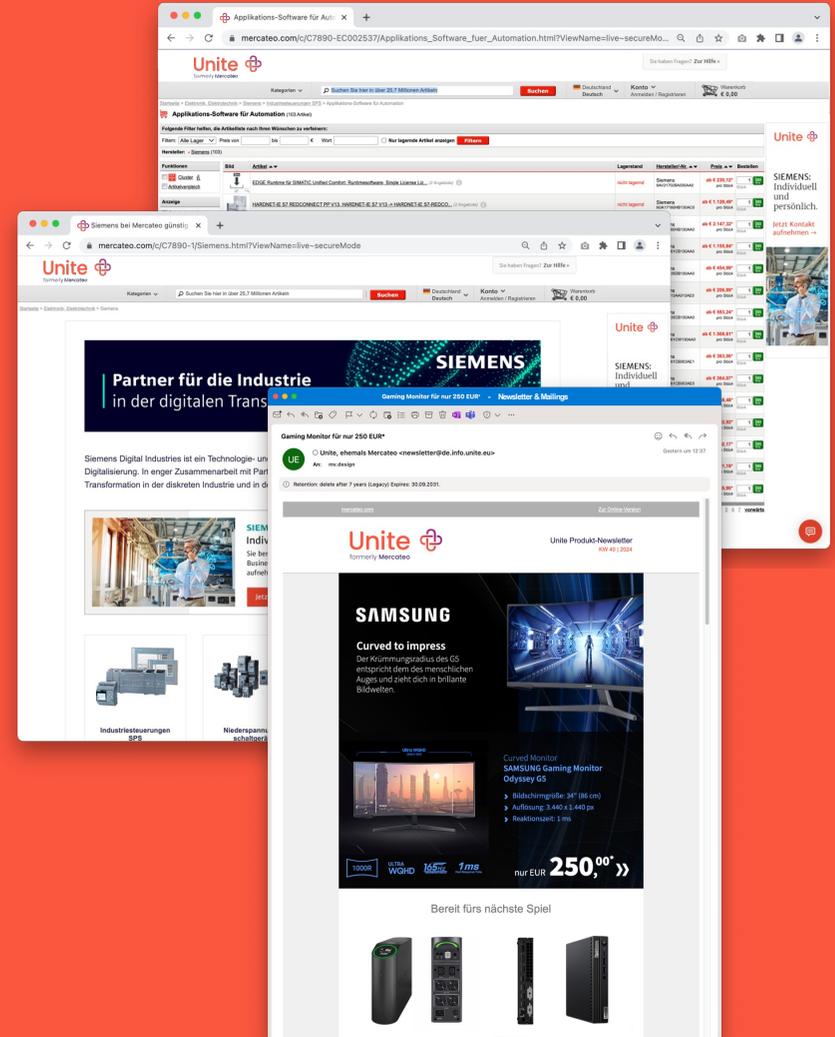


Kundenstruktur nach Rechtsform



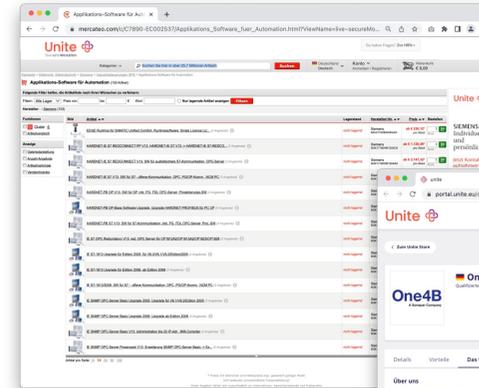
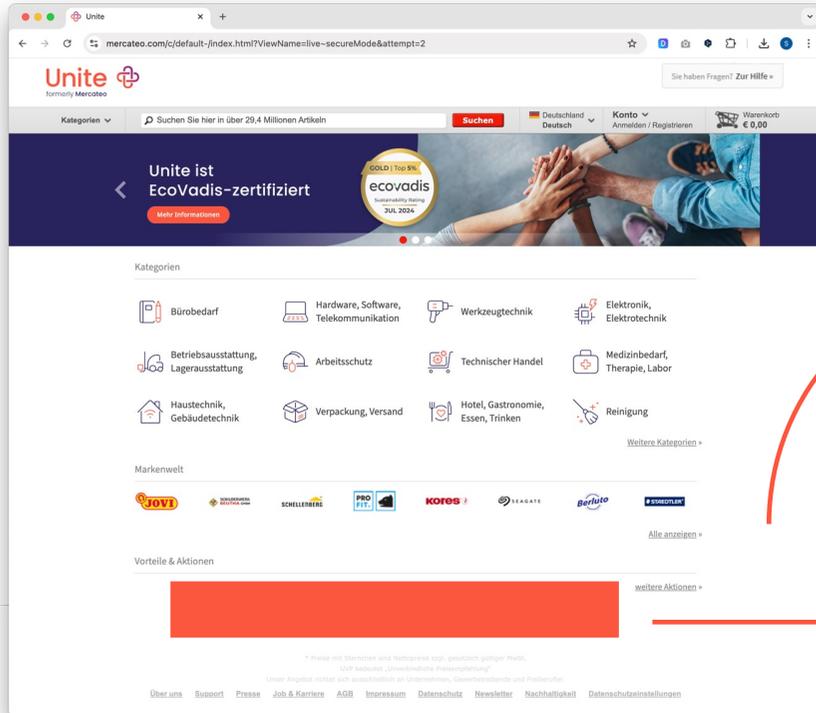
Wählen Sie aus folgenden Werbeformaten

- **Ihr Banner in der Shopnavigation**
Machen Sie mit vers. Bannern auf Ihre Marke oder Kampagne aufmerksam.
- **Ihre Platzierung im Newsletter**
Erreichen Sie wöchentlich über 70.000 Einkäufer mit unserem Newsletter.
- **Top-Platzierung Ihres Produkts**
Setzen Sie Ihre Herstellermarke perfekt in den Vordergrund und erzielen Sie eine höhere Reichweite.
- **Mit Expertwissen punkten**
Werten Sie Ihre Marke mit redaktionellen Fachbeiträgen für Ihre Zielgruppe auf.
- **Individuelle Landingpage für Aktionen**
Eine Landingpage bietet Ihnen alle Freiheiten in Wort, Bild und Video, um Ihre Marke zu präsentieren.
- **Markenwelt für Ihre Markenbotschaft**
Mit der Markenwelt bieten wir Ihnen unsere Shop-in-Shop-Lösung für Ihre Marke und Produkte.

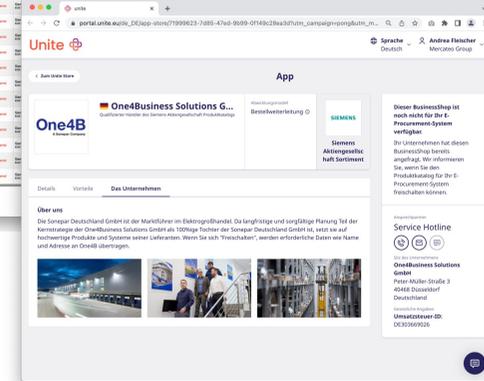


Ihre Platzierung auf der Startseite

Verschiedene Bannerformate



Produktseite



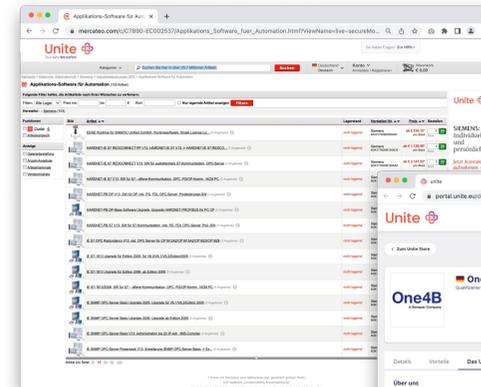
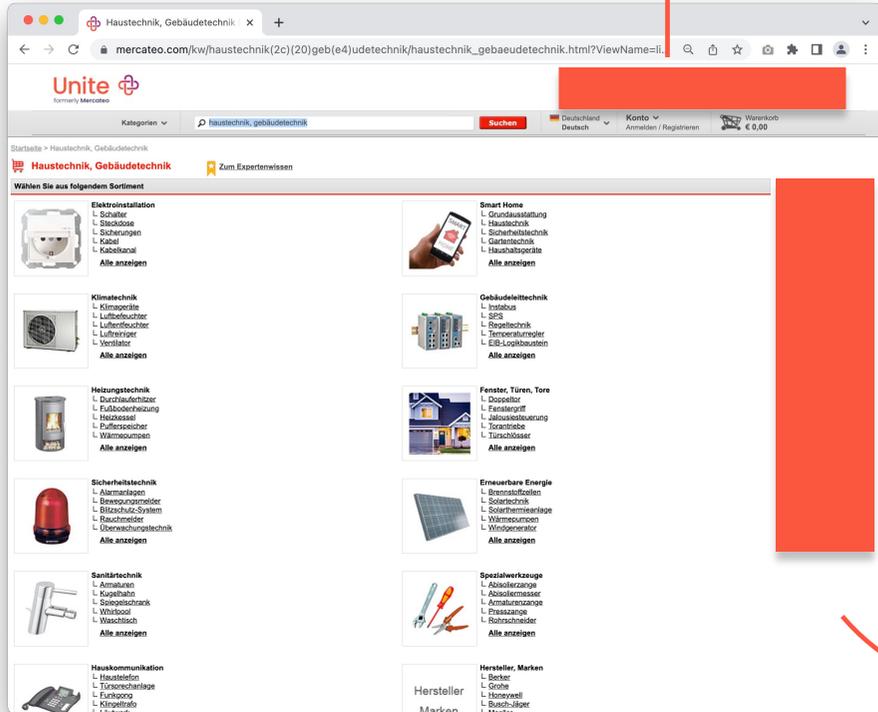
BusinessShop

Superbanner auf der
Startseite
728 x 90 Pixel

Ihre Platzierung in der Shopnavigation

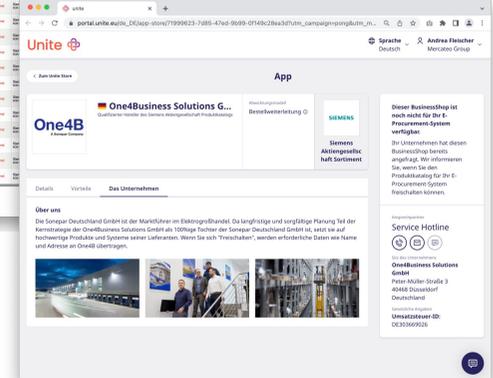
Verschiedene Bannerformate

Fullsize-Banner
468 x 60 Pixel



Produktseite

Wide-Skyscraper
160 x 600 Pixel

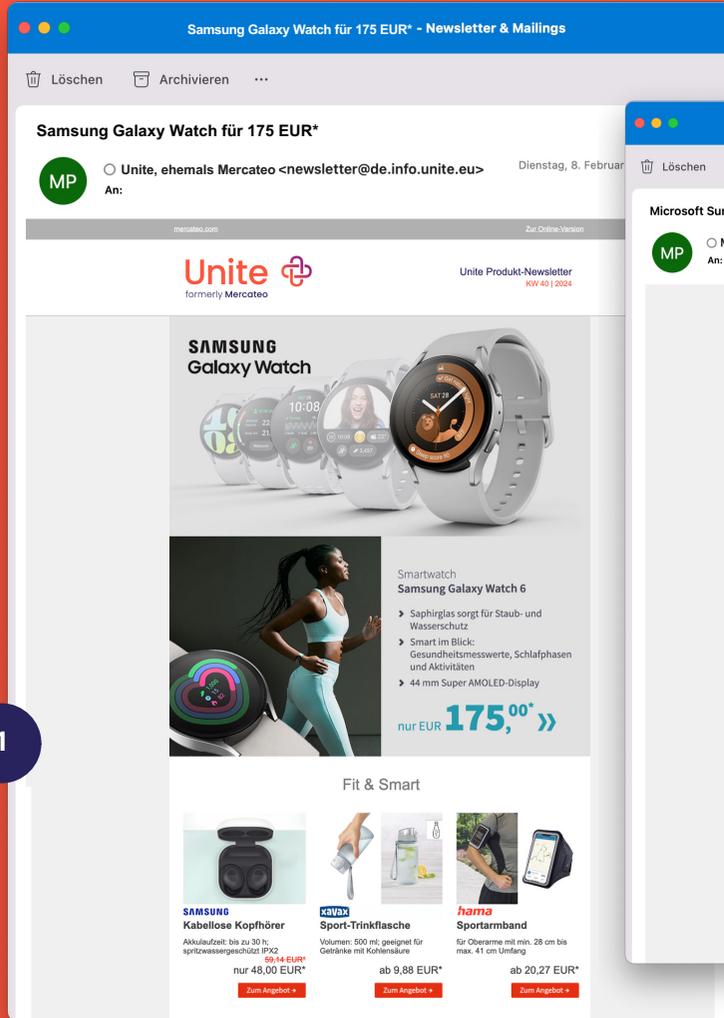


BusinessShop

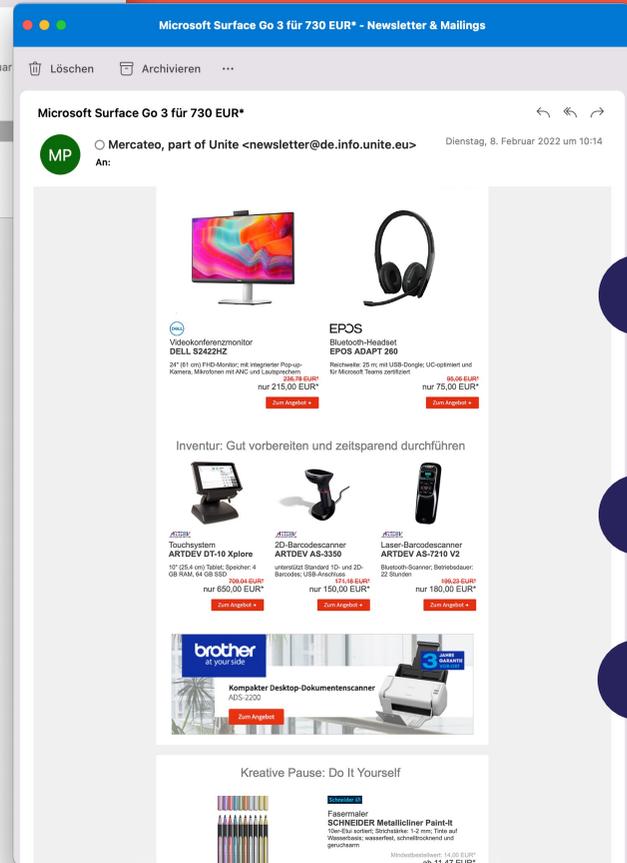
Ihre Platzierung im Newsletter

Mit unserem personalisierten Newsletter erreichen Sie wöchentlich mehr als 70.000 interessierte Businesskunden. Die Mehrheit der Abonnenten arbeitet in einer leitenden Position.

- Header (nicht buchbar)
- 1-Spalter (siehe 1)
- 2-Spalter (siehe 2)
- 3-Spalter (siehe 3)
- Big-Size-Banner (siehe 4)



1



2

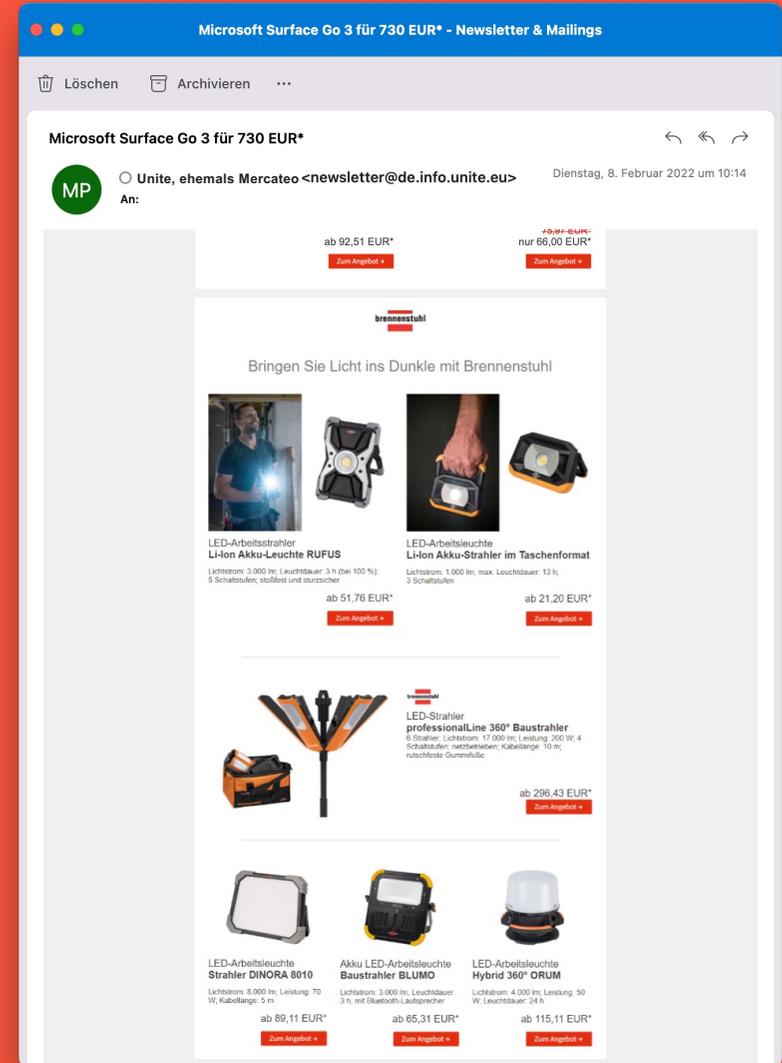
3

4

Ihre Platzierung im Newsletter Special

Setzen Sie Ihre Produkte und Botschaften in unserem Newsletter-Special perfekt in Szene.

- Individuelle Aktionsgrafik
- Präsentieren Sie bis zu sechs Produkte
- Individuelle Banner
- Individuelle Texte
- Unschlagbare Verkaufsargumente & Preise
- Individuelle Unternehmenspräsentation



Top-Platzierung Ihres Produkts TopProductAd

Setzen Sie Ihr Produkt mit einem TopProductAd in den Vordergrund und erzielen Sie eine höhere Reichweite. Platzieren Sie Ihr Produkt auf Keywordbasis für drei Monate an oberster Stelle. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um verschiedene Ausführungen Ihres Produkts prominent zu präsentieren und die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu maximieren.

- TopProductAd Varianten (siehe 1)
- TopProductAd single (siehe 2)

The screenshot shows a search results page for 'Smartphone Schutzhülle' on the Unite website. The page is divided into several sections:

- Header:** Unite logo, search bar, and navigation links.
- Product Cards:** Three product cards are visible. The first card, 'TPU Case für Apple iPhone 15, transparent', has a red box around its 'Ausführung' dropdown menu (options: iPhone 15, Schutzhülle transparent, Galaxy A05s) and a blue circle with the number '1'. The second card, 'OtterBox React Apple iPhone 15 Schwarz Crystal', has a blue circle with the number '2' around its 'Modell' dropdown menu (options: Transparent/Schwarz, iPhone 15).
- Filters:** A sidebar on the left contains filters for 'Ihre Produkt-Auswahl', 'Hersteller', 'Ausführung', and 'Weitere Filter'.
- Product List:** A table below the filters lists various smartphone cases with columns for 'Bild', 'Artikel', 'Lagerstand', 'Hersteller-Nr.', 'Preis', and 'Bestellen'.
- Advertisement:** A Lenovo advertisement is visible on the right side of the page.

Viel Raum für Ihre Aktionen Landingpages

Freiheit in Wort, Bild und Video: Präsentieren Sie Ihre Marke direkt am Point of Sale. Mit einer individuell gestalteten Landingpage setzen Sie Ihre Markenbotschaft oder Kampagnen gekonnt in Szene.

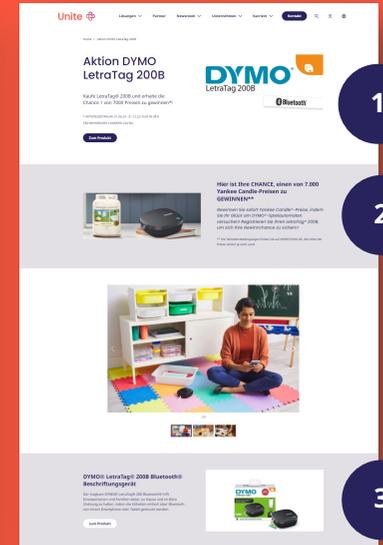
- Individuelle Texte (siehe 1)
- Ihre Verkaufsargumente (siehe 2)
- Bis zu drei Produkte (siehe 3)
- Individuelle Banner (siehe 4)



2

3

4



1

2

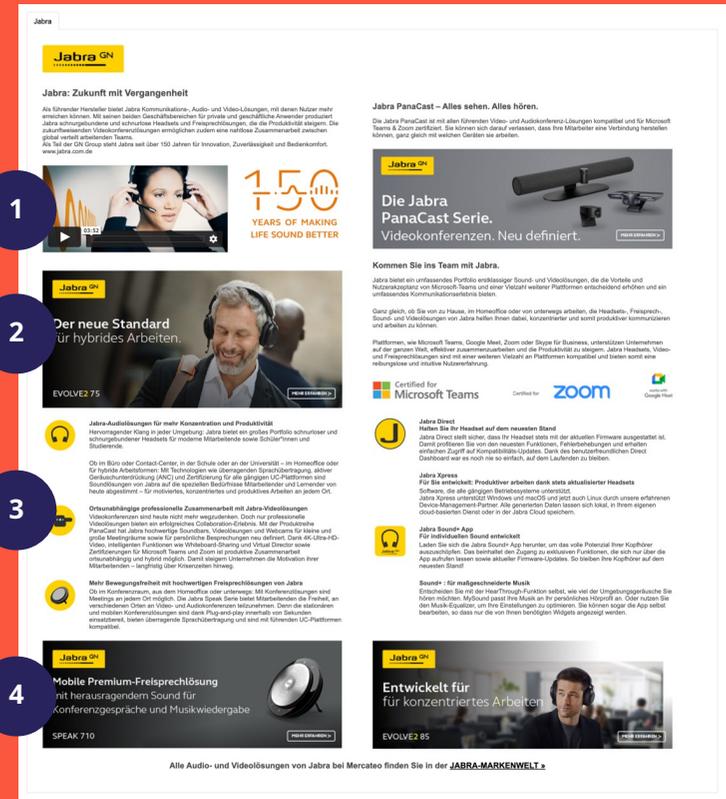
3

Punkten Sie mit Expertenwissen

ExpertAd

Sie kennen Ihre Artikel am besten. Werten Sie Ihre Marke deshalb mit redaktionellen Fachbeiträgen auf. Im ExpertAd erhält der Kunde alle wichtigen Informationen über Ihre Artikel und kann diese direkt kaufen.

- Der Text erscheint direkt unter dem Suchergebnis.
- Stellen Sie sich und Ihre Marke vor.
- Nennen Sie wertvolle Informationen über Ihre Produktkategorie.
- Erklären Sie wichtige Eigenschaften und Unterschiede, so dass das Produkt direkt gekauft werden kann.
- Einbindung von Videomaterial (siehe 1)
- Individuelle Aktionsgrafiken (siehe 2)
- Prominente Darstellung der wichtigsten Alleinstellungsmerkmale (siehe 3)
- Verlinkungen von Produkten und Zubehör (siehe 4)



Jabra: Zukunft mit Vergangenheit

Als Erfinder Headset bietet Jabra Kommunikation-, Audio- und Video-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit einem breiten Geschützbreiten für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schwebelose und schwebelose Headsets und Freisprecher, die die Produktivität steigern. Die zukunftsweisenden Videokonferenzlösungen ermöglichen zudem eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen global verteilten Teams.

Als Teil der GPO Group stellt Jabra seit über 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Beständigkeit. www.jabra.com/de

Jabra PanaCast – Alles sehen. Alles hören.

Die Jabra PanaCast ist mit allen führenden Video- und Audioformaten kompatibel und für Microsoft Teams & Zoom zertifiziert. Sie liefert sich direkt und einfach, dass Ihre Mitarbeiter eine Verbindung herstellen können, ganz gleich mit welchem Gerät sie arbeiten.

Die Jabra PanaCast Serie. Videokonferenzen. Neu definiert.

Kommen Sie ins Team mit Jabra.

Jabra bietet ein umfassendes Portfolio anpassbarer Sound- und Videolösungen, die die Vorteile und Nutzungsmöglichkeiten von Microsoft Teams und einer Vielzahl weiterer Plattformen umfassend erhöhen und ein umfassendes Kommunikationsleben bieten.

Ganz gleich, ob Sie von zu Hause, im Homeoffice oder von unterwegs arbeiten, die Headsets, Freisprecher, Sound- und Videolösungen von Jabra helfen Ihnen dabei, konzentrierter und somit produktiver kommunizieren und arbeiten zu können.

Plattformen wie Microsoft Teams, Google Meet, Zoom oder Skype für Business, unterstützen Unternehmen auf der ganzen Welt, effizienter zusammenzuarbeiten und die Produktivität zu steigern. Jabra Headsets, Video- und Freisprecherlösungen sind mit einer Vielzahl an Plattformen kompatibel und bieten somit eine reibungslose und intuitive Nutzungserfahrung.

Certified for Microsoft Teams Certified for **zoom** **Google Meet**

Jabra Direct
Halten Sie Ihr Headset auf dem neuesten Stand
Jabra Direct stellt sicher, dass Ihr Headset stets mit der aktuellsten Firmware ausgestattet ist. Diese verbessert die von dem Headset unterstützten Funktionen, behebt Bugs und erweitert den anpassbaren Zugriff auf Konfigurations-Optionen. Dank des benutzerfreundlichen Direct Dashboard wird es noch nie so einfach, auf dem Laufenden zu bleiben.

Jabra Xpress
Für Sie entwickelt: Produktivität arbeiten dank eines aktualisierter Headsets
Jabra Xpress unterstützt Windows und macOS und gibt auch Linux durch unsere erfahrenen Device-Management-Partner. Alle generierten Daten lassen sich lokal, in Ihren eigenen Cloud-Rechenzentren oder in der Jabra Cloud speichern.

Jabra Sound+ App
Für individuellen Sound entwickelt
Laden Sie sich die Jabra Sound+ App herunter, um das volle Potenzial Ihrer Kopfhörer auszunutzen. Das beinhaltet den Zugang zu exklusiven Funktionen, die sich nur über die App aufrufen lassen sowie aktuelle Firmware-Updates. So lassen Ihre Kopfhörer auf dem neuesten Stand!

Sound+ für intelligenteren Musik
Ergänzen Sie mit der HearThrough-Funktion selbst, wie viel der Umgebungsschall Sie hören möchten. Außerdem passt Ihre Musik an Ihr persönliches Hörprofil an. Oder nutzen Sie den Musik-Equalizer, um Ihre Entdeckungen zu optimieren. Sie können sogar die App selbst bearbeiten, so dass nur die von Ihnen benötigten Widgets angezeigt werden.

Alle Audio- und Videolösungen von Jabra bei Mercateo finden Sie in der [JABRA-MARKENWELT](#)

Viel Raum für Ihre Botschaft

Markenwelt

Präsentieren Sie Ihr Artikelsortiment im Sinne Ihrer Corporate Identity. Damit zeigen Sie Ihr gesamtes Produktportfolio übersichtlich strukturiert und kommunizieren gleichzeitig die Produktvorteile Ihrer Marke.

➤ Markenbotschaft (siehe 1)

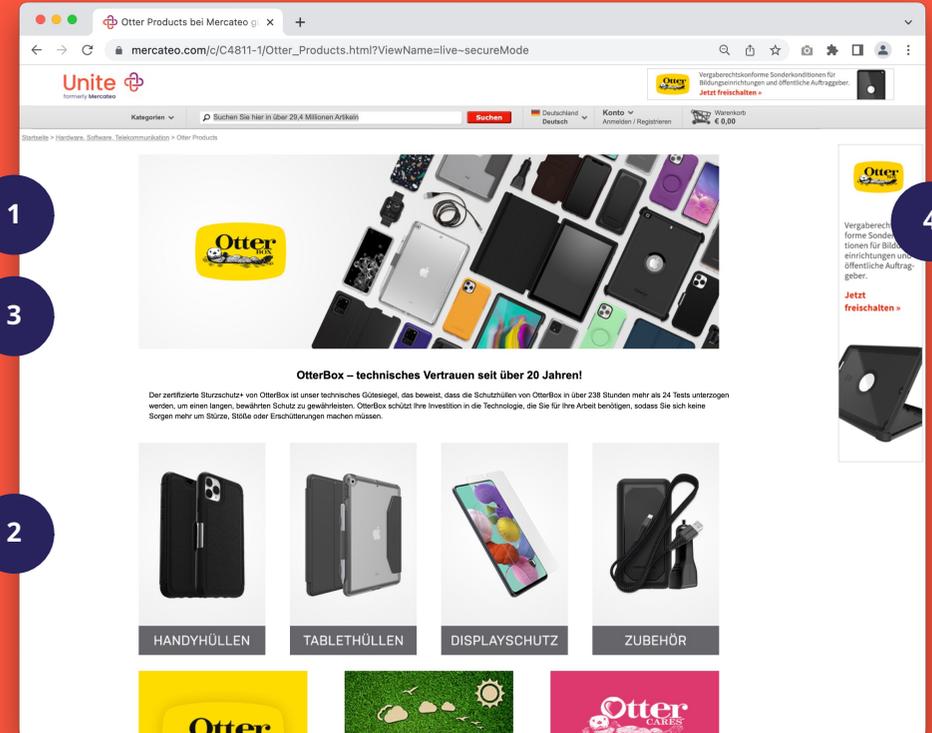
Präsentieren Sie Ihre Botschaft. Reichern Sie Ihr Unternehmensprofil an durch Videos, Bilder und Texte.

➤ Produktkategorien (siehe 2)

Über die Produktkategorien sieht Ihr Kunde Ihr gesamtes Produktportfolio.

➤ Ihr Unternehmenslogo (siehe 3)

➤ Individuelle Banner (siehe 4)



Unsere Preisliste

Bannerformate	Views/Ad-Requests	Zeitraum	IT & Büro <small>(entspricht 8 EUR TKP)</small>	Weitere Kategorien <small>(entspricht 5 EUR TKP)</small>	Startseite <small>(entspricht 8 EUR TKP)</small>
			WideSkyscraper & Fullsizebanner		Superbanner
Superbanner (728 x 90 Pixel) WideSkyscraper (160 x 600 Pixel) Fullsizebanner (468 x 60 Pixel)	25.000	1 Woche	200 €	125 €	200 €
	50.000	2 Wochen	400 €	250 €	400 €
	100.000	4 Wochen	800 €	500 €	600 €
	150.000	4 bis 6 Wochen	1.200 €	750 €	800 €
	200.000	6 bis 8 Wochen	1.600 €	1.000 €	1.000 €

Preisliste

Werbeformat	Werbeform	Format	Platzierung	Listenpreis
Newsletter	Produktwerbung	1-Spalter 2-Spalter 3-Spalter	Im wöchentlichen Produktnewsletter	600 € 500 € 300 €
	BigSizeBanner	600 x 300	Im wöchentlichen Produktnewsletter	600 €
	Newsletter-Special	600 x N	Platzierung eines Newsletter-Specials	1.500 €
Shopnavigation Specials	Landingpage	720 x N	Einmalige Erstellung nach Template (inkl. einer Feedbackrunde) Aktionsseite pro Monat	300 € 200 €
	TopProductAd	single Varianten	3 Monate im passenden Produktkontext	400 € 400 €
	ExpertAd	720 x N	1 Jahr am Point of Sales im passenden Produktkontext	1.200 €
	Markenwelt	720 x N	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog	einmalig 7.000 € monatlich 150 €
	Markenwelt - Upgrade Startseite	720 x N	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog	500 €
	Markenwelt - Upgrade KategorieSeite	720 x N	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog	300 €

Richtlinien

Anlieferung der Daten

Bitte teilen Sie uns in der Anlieferungsmail alle nötigen Informationen für die Schaltung mit:

- Name des Werbekunden
- Start- und Enddatum der Kampagne
- Werbemittel
- Bild- und Textmaterial
- URL des Links
- Die Bearbeitungszeit für die jeweiligen Werbemittel beträgt 14 Tage, sofern alle benötigten Daten vollständig, gemäß diesen Richtlinien vorliegen.

Allgemeine Hinweise:

Die Anzeigen dürfen ohne vorherige Zustimmung von Unite keine Informationen von oder über Nutzer enthalten oder sammeln (gleich, ob es sich um persönlich identifizierbare Daten handelt oder nicht).

Die Anzeigen dürfen die Nutzer nicht beleidigen oder einen moralisch anstößigen Inhalt aufweisen.

Die Anzeigen dürfen keine täuschenden, irreführenden, betrügerischen oder falschen Inhalte aufweisen.

Die Anzeigen dürfen keine Inhalte enthalten, die gegen Rechte Dritter verstoßen oder diese verletzen, einschließlich Urheber-, Marken-, Datenschutz-, Persönlichkeits- sowie Eigentumsrechte.

Unite kann eine Anzeige ablehnen bzw. entfernen, wenn durch die Anzeige die Beziehung zu unseren Nutzern negativ beeinflusst wird oder die Anzeige gegen die guten Sitten oder die Rechtsordnung verstößt sowie dazu geeignet ist, Rechte Dritter zu verletzen.

Anzeigen, die auf Seiten außerhalb mercateo.com verlinken, müssen in einem Fenster geöffnet werden, das Fenster muss geöffnet bleiben.

Die Anzeigen dürfen keine Pop-Ups oder Pop-Unders enthalten. Die Landingpages dürfen keine Pop-Ups oder Pop-Unders öffnen.

Die Anzeigen dürfen die Navigation auf mercateo.com nicht beeinträchtigen und andere Inhalte oder Anzeigen nicht verdecken, Computereinstellungen oder -präferenzen nicht ändern, Hinweisfenster und Meldungen generieren oder in sonstiger Weise die Nutzbarkeit von mercateo.com durch den User beeinträchtigen.

Die Anzeigen dürfen keine Downloads von Software oder Plug-Ins auf dem Computer eines Nutzers auslösen.

Die angezeigte URL muss die tatsächliche Ziel-URL der Anzeige sein, sodass sie den Nutzer über die Ziel-Webseite der Anzeige informiert.

Die Ziel-URL einer Anzeige muss funktionsfähig sein und zu einer funktionsfähigen Webseite führen. Sie darf nicht zu einer E-Mail-Adresse oder einer Datei führen.

Weitere Grundsätze:

Das Werbemittel muss eine Klickaufforderung enthalten (z. B. mehr Informationen). Anzeigen zur Bewerbung von Lotterien oder Gewinnspiele bedürfen der vorherigen Genehmigung von Unite.

Die Ziel-URL einer Anzeige darf nicht auf Webseiten verweisen, auf denen die Ware durch andere Anbieter, außer Unite beschafft werden kann. Angebote anderer Anbieter bzw. Online-Shops des Herstellers dürfen auch nach mehreren Klicks nicht erreicht werden.

Das Werbemittel darf auf keine Landingpage führen, auf denen Produkte zu kaufen sind, die auch auf mercateo.com oder unite.eu erhältlich sind. Das schließt das beworbene Produkt mit ein. Soll eine Kaufmöglichkeit angeboten werden, kann vom Werbemittel auf eine entsprechende Unite Seite verlinkt werden.

Es müssen sämtliche Spezifikationen für das betreffende Werbemittel eingehalten werden. Unite überwacht alle Werbemittel. Bei Nichteinhaltung der Spezifikationen behalten wir uns vor, die Kampagne zu stoppen. Das Risiko der Nichterfüllung trägt in diesem Fall der Werbekunde.

Mit der Buchung Ihrer Kampagne auf mercateo.com erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Ihre Werbemittel Sicherheitskontrollen unterziehen.

Diese Richtlinien können jederzeit geändert werden.

Richtlinien

Bitte teilen Sie uns in der Anlieferungsmail alle nötigen Informationen für die Schaltung mit:

Richtlinien Bannerbuchung:

Die Mindestbuchung eines Banners beträgt 10.000 Impressions.

Die passenden Produktkontexte zur Schaltung der Banner entnehmen Sie Seite 3 der Mediadaten.

Richtlinien ExpertAd:

Die redaktionellen Ergebnisse des „Experteninterviews“ werden ausschließlich auf den Webseiten von Unite verwendet.

Der Auftraggeber versichert, zur Weitergabe und Verbreitung der von ihm mitgeteilten Informationen/Daten berechtigt zu sein und die datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu beachten. Der Auftraggeber ist für Inhalt, Richtigkeit, Aktualität, Gestaltung und Vollständigkeit der von ihm gelieferten Daten verantwortlich. Er versichert ausdrücklich, dass diese Daten, Abbildungen, Produktbeschreibungen und sonstigen Inhalte mit dem geltenden Recht vereinbar sind und keine Rechte Dritter verletzen. Er sichert insbesondere zu, dass er berechtigt ist, Inhalte Dritter, insbesondere Kennzeichen Dritter zu Zwecken der Durchführung dieser Vereinbarung zu nutzen und Unite zu Zwecken der Durchführung dieser Vereinbarung die gewährten Rechte einzuräumen, insbesondere die Produktbilder wie an Unite übergeben öffentlich zugänglich zu machen. Insofern

stellt der Anbieter Unite von allen Nachteilen frei, Unite durch von ihm begangene Rechtsverletzungen entstehen. Die Freistellung erfasst im Einzelnen die Leistungen, die Unite den Dritten zu erbringen hat, wie z. B. Schadensersatz, Vertragsstrafen wegen Zuwiderhandlungen gegen strafbewehrte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärungen oder Bußgelder und die Aufwendungen, die bei Unite wegen der Inanspruchnahme entstehen, wie z. B. Kosten für eine angemessene Rechtswahrnehmung.

Der Auftraggeber kann nach Ablauf der in Position 2 vereinbarten Dauer schriftlich die Kündigung zum Ende der nachfolgenden Vertragslaufzeit erklären.

Richtlinien TopProductAd:

Ein Hersteller darf mit seiner Buchung von TopProductAds maximal zwei Plätze belegen.

Für die Schaltung der TopProductAd senden Sie uns im Voraus die gewünschte Artikelnummer zu.

Änderungen während der gebuchten Laufzeit werden je nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Die Größe der übermittelten Bilder im Katalog muss > 200 x 200 Pixel sein.

Für die Erstellung des TopProductAds benötigt Unite eine

gesonderte Vorlaufzeit von 4 Wochen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich der aktiven Kommunikation bei Änderungen des elektronischen Kataloges, sofern sie das gebuchte TopProductAd betreffen.

Die Aussteuerung der TopProductAds erfolgt freibleibend, sofern der Artikel auf www.mercateo.com verfügbar ist.

Unite behält sich das Recht vor, die Topseller bei den TopProductAds selbst zu bestimmen.

Ein TopProductAd mit einer Variante (Beispiel: Farbe) darf maximal 6 Artikel beinhalten.