

SUCCESS STORY

Helmholtz-Zentrum für Geoforschung setzt auf GISA und Unite

Sektor: Forschung

Mitarbeiterzahl: 1.600

Das GeoForschungsZentrum Potsdam (GFZ) vereinheitlichte Beschaffungswege, indem es easyBANF und Unite vollständig integrierte. Damit schuf es einen durchgängigen, digitalen Einkaufsprozess – von der Bedarfsmeldung bis zur Rechnung. Dabei standen Effizienz, Transparenz und Nutzerfreundlichkeit im Fokus.



 Herausforderungen	 Lösungen	 Ergebnisse
› Paralleler Einsatz von zwei unterschiedlichen Systemen im Beschaffungsprozess › Medienbrüche erhöhte die Fehleranfälligkeit › erhöhter Pflegeaufwand in den Beschaffungsprozessen	› Ablösung des Vorsystems zugunsten einer vollständigen Integration von easyBANF und Unite › Einbindung eigener Lieferantenkataloge › PunchOut-Anbindung des DELL-Webshops › Einkaufsprotokoll zur automatischen Dokumentation › Roll-Out-Begleitung und Usability-Optimierung durch SAP Fiori	› einheitlicher, integrierter Beschaffungsprozess mit nahtloser Datenübertragung › schneller Zugriff auf ein breites Sortiment › reduzierte Beschaffungsnebenkosten › sinkender Abrechnungsaufwand dank Single-Creditor-Modell

„Die Lösung von GISA und Unite hat unsere Erwartungen übertroffen – der digitale Einkaufsprozess ist heute deutlich effizienter, transparenter und nutzerfreundlicher.“

Alexander Greulich

Projektverantwortlicher Einkauf, GFZ Helmholtz-Zentrum für Geoforschung