Betreff: Neuer Einkaufsprozess mit Mercateo

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

zur Deckung der indirekten Bedarfe arbeiten wir ab [sofort] mit der Mercateo AG zusammen. Indirekte Bedarfe sind Artikel mit eher geringem Beschaffungswert, die in geringen Mengen oder unregelmäßig benötigt werden. Bei Mercateo bekommen Sie z.B. [hier Produktbeispiele] und vieles mehr. Statt aufwändiger Internet-Recherche können Sie Ihren Bedarf bequem über die Mercateo-Beschaffungsplattform decken.

Zum Aufrufen von Mercateo, klicken Sie [hier Weg zu Mercateo einfügen]. Sie befinden sich nun bei Mercateo und können selbständig die von Ihnen benötigten Artikel suchen.  
Aus seinem riesigen Sortiment stellt Mercateo Ihnen die Angebote übersichtlich zusammen und ermittelt automatisch die für Sie wirtschaftlichste Variante unter der Berücksichtigung von Preis, Lieferzeit und Anzahl der Lieferungen. Nach Übertragung Ihres Mercateo-Warenkorbs ins ERP (EBP) schließen Sie den Einkaufsprozess wie gewohnt ab.

**Welche Vorteile bietet Mercateo?**

Mercateo ist Europas größter Marktplatz für Geschäftskunden. Neben einem umfangreichen Sortiment sorgt Mercateo für Wettbewerb unter seinen Lieferanten. Das verfügbare Sortiment auf Mercateo ist mit dem Einkauf abgestimmt. So ist sichergestellt, immer gemäß der Einkaufsrichtlinien und prozesskonform zu bestellen.

Für Fragen zu Mercateo-Bestellungen steht Ihnen der Mercateo-Kundenservice Montag bis Freitag von 7:00 bis 18:00 Uhr unter service@mercateo.com bzw. +49 (0) 89 12 140 777 zur Verfügung (Deutschland). In Österreich erreichen Sie den Mercateo-Kundenservice unter service@mercateo.at bzw. telefonisch unter +43 (0) 820 98 98 87.

Bei Fragen zum neuen Prozess wenden Sie sich an die bekannten Ansprechpartner im Einkauf.