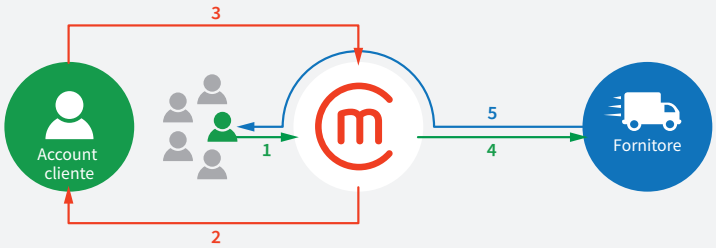
Gestione utenti e processo di approvazione ordini su MyMercateo

Con MyMercateo è possibile gestire gli ordini, amministrare i diritti dei singoli utenti e creare liste d'acquisto con estrema facilità attraverso il proprio account cliente. Mercateo offre un processo di autorizzazione online facile e gratuito, che può essere configurato per più utenti interni e permette di impostare dati standard come budget, indirizzi, centri e tipi di costo. Ciò permette di mantenere una supervisione su tutti gli acquisti dell'azienda ed ottimizzare i processi, riducendo gli ordini a testo libero e il Maverick Buying.

- ✔ **Processo di approvazione digitale degli ordini**
- ✔ **Gestione dei ruoli dei singoli utenti**
- ✔ **Archiviazione e analisi degli ordini**
- ✔ **Standardizzazione dei processi**
- ✔ **Lista articoli favoriti per ordini ricorrenti**
- ✔ **Gestione sostituzioni in periodi di assenza**

Un processo d'acquisto standardizzato per tutti gli utenti

Con My Mercateo l'azienda ha un processo di approvazione degli ordini completamente automatizzato, gratuito e pre-integrato. Creare i profili per i diversi utenti è molto semplice e, in pochi click, permette di mantenere il controllo sulla spesa in modo trasparente, definire i budget e autorizzare o rifiutare le richieste d'acquisto, mantenendo la completa supervisione sugli ordini effettuati dai colleghi sulla piattaforma.



1: L'utente effettua la richiesta di acquisto.

2: A seconda delle condizioni specifiche impostate per quell'utente, Mercateo informa automaticamente via e-mail il responsabile acquisti della richiesta.

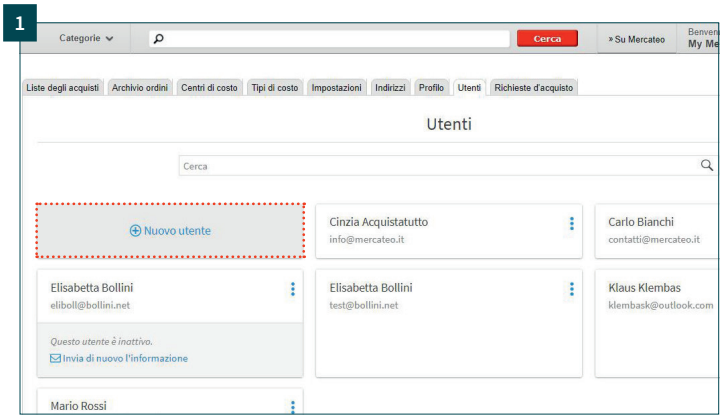
3: Accedendo all'account aziendale, il responsabile acquisti può verificare la richiesta di acquisto per approvarla o rifiutarla. L'utente interno viene informato dell'esito in modo automatico da Mercateo.

4: Dopo l'autorizzazione della richiesta d'acquisto, Mercateo inoltra l'ordine al fornitore.

5: Il fornitore invia la merce direttamente all'utente.

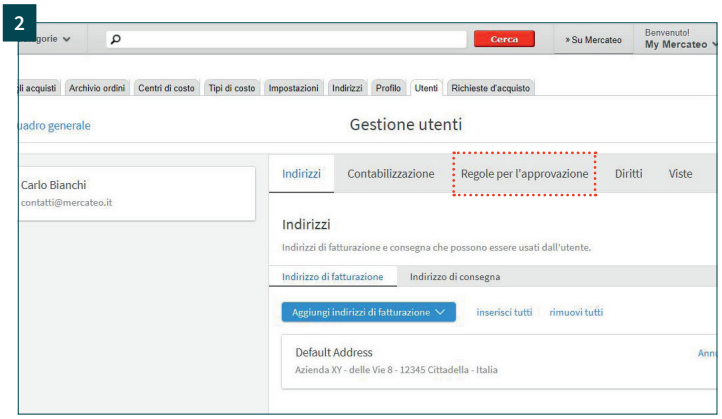
Aggiungere nuovi utenti: come funziona?

1



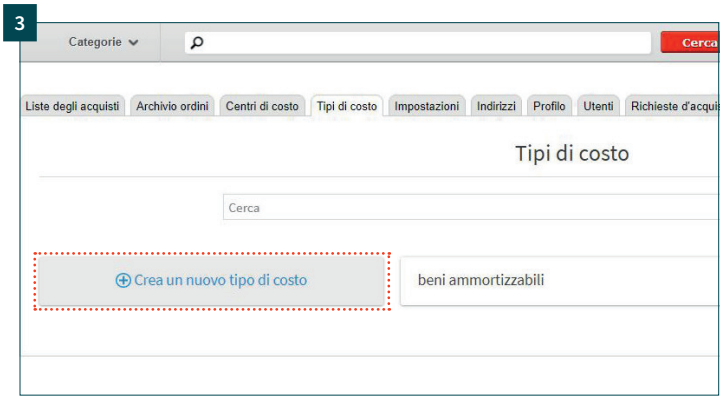
Invitare i dipendenti: *È possibile invitare altri utenti ad acquistare su Mercateo attraverso l'account aziendale..*

2



Configurare i diritti dei singoli utenti: *Per ogni utente si possono indicare condizioni di acquisto individuali.*

3



Assegnare centri e tipi di costo specifici: *Su MyMercateo è possibile inserire, modificare e definire i centri e i tipi di costo da utilizzare in azienda.*

mercateo

it_191029

Mercateo è la piattaforma di e-procurement online per il B2B leader in Europa. Su Mercateo le aziende possono rifornirsi di una vasta gamma di prodotti per coprire il proprio fabbisogno di beni indiretti sia generici che specifici attraverso un unico interlocutore. Mercateo offre inoltre varie funzionalità modulari che consentono una gestione efficiente dell'approvvigionamento. **Per maggiori informazioni: www.mercateo.it/acquisti**