

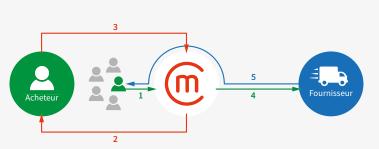


Gérez vos commandes, vos demandes d'achat et les droits des utilisateurs via la gestion des utilisateurs. Mercateo propose un processus de validation en ligne gratuit, configurable facilement pour un nombre illimité d'utilisateurs. Personnalisez l'outil en entrant vos centres et types de coûts. Gardez une vue d'ensemble sur toutes vos commandes sur Mercateo.fr.

- ✓ Administrer les droits des utilisateurs
- ✓ Processus de validation numérique
- ✓ Mise à disposition de rapports via l'historique de commandes
- ✓ Standardisation des processus
- ✓ Listes d'achats
- ✓ Désignation d'un remplaçant en cas d'absence

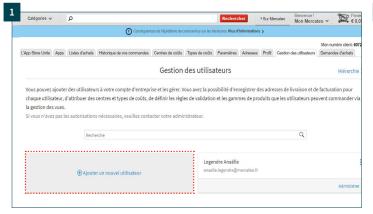
Un standard de commande pour tous vos collaborateurs

Créez plusieurs profils pour vos collaborateurs sur Mercateo et gardez le contrôle sur les demandes d'achat et les coûts. Vous voyez ce que les utilisateurs commandent, attribuez des droits et décidez du processus de validation.

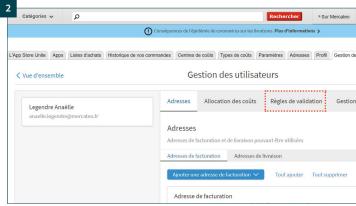


- 1. L'utilisateur passe commande sur Mercateo.
- 2. En fonction des règles de validation définies, Mercateo vous informe par e-mail de la demande d'achat de l'utilisateur.
- 3. Connectez-vous sur Mercateo et vérifiez la demande d'achat. L'utilisateur sera automatiquement informé par e-mail de la validation ou du refus de sa commande.
- 4. Une fois la commande validée, Mercateo transmet la commande au fournisseur.
- 5. Le fournisseur envoie la commande directement à l'utilisateur.

Ajouter des utilisateurs - c'est facile!



Ajouter des utilisateurs : Ajouter de nouveaux utilisateurs à votre compte d'entreprise.



Mettre en place des règles de validation : Définissez des règles de validation pour chaque utilisateur, par ex. un budget maximal par mois.



Définir les centres et types de coûts :

Enregistrez les centres et types de coûts propres à votre entreprise et définissez si l'utilisateur doit les indiquer à chaque commande

