

Pressemitteilung

Stabiles Wachstum in herausforderndem Umfeld: Unite schließt Geschäftsjahr 2025 erfolgreich ab

Leipzig, 31. März 2026: Unite, die europäische Beschaffungsplattform für Unternehmen und den öffentlichen Sektor, hat das Geschäftsjahr 2025 erfolgreich abgeschlossen. Trotz eines herausfordernden geopolitischen und gesamtwirtschaftlichen Umfelds erzielte Unite stabiles Wachstum und verbesserte zugleich seine Profitabilität deutlich.

Profitabilität gesteigert

Der Umsatz stieg um 3,7 Prozent auf 465,3 Millionen Euro. Das EBITDA legte im Vergleich zum Vorjahr um 28,8 Prozent auf 5,4 Millionen Euro zu. Die Ergebnisentwicklung spiegelt vor allem Effizienzgewinne und konsequente Kostendisziplin wider. „Unsere Ergebnisse zeigen: Wir wachsen auch in anspruchsvollen Zeiten und wir werden effizienter“, sagt Unite CEO Dr. Sebastian Wieser. „Wir haben unsere Positionierung als Partner für den gesamten katalogbasierten Einkauf weiter gestärkt und investieren gezielt in die Weiterentwicklung unseres Angebots.“

Ergebniswirksam waren insbesondere der weitere Ausbau des öffentlichen Segments, überproportionale Zuwächse außerhalb des größten Marktes im DACH-Raum sowie Effizienzgewinne durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI).

Erfolgsfaktoren 2025: Öffentlicher Sektor, internationales Geschäft und Künstliche Intelligenz

Ein wesentlicher Anteil des Wachstums entfiel 2025 auf das öffentliche Segment. Damit setzte Unite den Ausbau des Geschäfts mit öffentlichen Auftraggebern konsequent fort, ein Schwerpunkt, den das Unternehmen bereits 2024 neben dem B2B-Geschäft weiter verstärkt hatte. Darüber hinaus trugen überproportional starke Umsatzzuwächse außerhalb der DACH-Region zum Wachstum des Unternehmens bei.

Parallel dazu steigerte Unite die Effizienz durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz, sowohl in der eigenen Organisation als auch als Bestandteil des Geschäftsmodells und der Plattform-Services. KI-gestützte Mechanismen unterstützen unter anderem dabei, Datenqualität, Nutzererfahrung und Compliance weiter zu verbessern und tragen so zu effizienteren Abläufen in der katalogbasierten Beschaffung bei.

Partner für katalogbasierte Beschaffung: Angebot weiter ausgebaut

Unite hat seine Positionierung als Partner für den gesamten katalogbasierten Einkauf im Geschäftsjahr 2025 weiter gestärkt und ausgebaut. Die Plattform bildet weiterhin die technischen und organisatorischen Grundlagen der Beschaffung ab und wird gezielt durch Services ergänzt, die Einkaufsorganisationen aktiv unterstützen und messbare Ergebnisse ermöglichen, beispielsweise Dokumentations-Services, Katalogservices sowie datenbasierte Analysen von Einkaufsverhalten und Bedarfsmustern. Unite stärkt damit seine Position als strategischer Beschaffungspartner. Durch die strukturierte Trennung von Kern- und Randbedarf realisieren Kunden messbare Einsparungen bei Prozesskosten und verbessern ihre Ausgabensteuerung.

Diese Weiterentwicklung folgt einer klaren Ausrichtung an Einkaufsbedarfen, Datenqualität, Compliance und nachhaltigen Entscheidungsgrundlagen. Das sind Anforderungen, die insbesondere durch öffentliche Auftraggeber und größere Unternehmen gestellt werden.

Europäische Wertschöpfung und Wertekultur als Differenzierungsmerkmal

Aktuelle Entwicklungen bestärken Unite in seiner Positionierung. Das Unternehmen unterstützt Wertschöpfung in Europa und bietet Organisationen eine vertrauenswürdige Alternative zu nicht-europäischen Plattformen, mit Fokus auf geprüfte Anbieterstrukturen, transparente Prozesse und Compliance in der Beschaffung.

Für Transparenz und Verantwortung stehen zudem unabhängige Auszeichnungen. Unite trägt seit 2022 das Fair Tax Mark für transparentes Steuerverhalten, das jährlich geprüft wird, und hält den EcoVadis Gold Award (2024).

„Wir wollen die Beschaffung in Europa einfacher, transparenter und verlässlicher machen. Dafür bauen wir Unite zu einer Beschaffungsplattform aus, die Einkaufsorganisationen messbar entlastet und ihnen eine vertrauenswürdige europäische Wahl bietet“, sagt Unite CEO Dr. Sebastian Wieser.



Unite meldet Wachstum für 2025. Foto: Peter Eichler ©2024



Dr. Sebastian Wieser, CEO von Unite. Foto: Nils Günther-Alavanja

Über Unite

Unite ist die europäische Beschaffungsplattform, die einen Single-Creditor-Marktplatz mit gesteuerter Katalogintelligenz und Expertendienstleistungen vereint. Von Grund auf transparent und frei von Interessenkonflikten, macht sie Beschaffung regelkonform, effizient und resilient, reduziert den operativen Aufwand und sichert die Kostenkontrolle.

Unite wurde im Jahr 2000 gegründet, hat seinen Hauptsitz in Leipzig (Deutschland) und ist in 12 europäischen Ländern mit mehr als 700 Mitarbeitenden aktiv. Der Umsatz belief sich 2025 auf 465,3 Millionen Euro. Unite trägt das [EcoVadis Gold-Siegel](#) (2024) und das [Fair Tax Mark](#) seit 2022.

Als europäisches Unternehmen mit Servern in der EU und vollständiger DSGVO-Konformität bietet Unite Organisationen eine **vertrauenswürdige Alternative zu nicht-europäischen Anbietern** und stärkt die lokale Wertschöpfung, während Beschaffungsdaten dort bleiben, wo sie hingehören.

Der Marktplatz verbindet Organisationen mit geprüften europäischen Lieferanten über Millionen von Artikeln und Tausende von Kategorien, sowohl aus dem Spotmarket-Sortiment von Unite als auch aus Kunden-

Rahmenverträgen. Klassifikationsbasierte Suche und Benchmarking fördern fundiertere Entscheidungen, mit automatisierten Bestellnachweisen und CO₂-Reporting für Compliance und ESG.

Die **strukturierten Katalogdaten von Unite** liefern die saubere, klassifikationsbasierte Grundlage, auf die modernes Beschaffungsmanagement angewiesen ist, und ermöglichen Automatisierung, KI-gestützte Prozesse sowie verlässliche Spend-Analyse.

Ergänzend zu Marktplatz- und Katalogintelligenz bietet Unite **Expertendienstleistungen** an:

Katalogverwaltung, Spend-Analyse, Implementierungsbegleitung und Nutzerakzeptanz. Damit ist Unite ein Servicepartner, nicht nur ein Einkaufskanal.

Unite erhebt eine transparente Servicegebühr, separat vom Kaufpreis, zahlt keine Lieferantenprovisionen und behandelt alle Lieferanten gleich. **Frei von Interessenkonflikten arbeitet Unite ausschließlich im Interesse der Organisationen**, die es betreut. Mit Single Creditor übernimmt Unite die Fulfillment-Funktion für alle Käufe und trägt das Ausfallrisiko.

Unite verbindet die Wirtschaft für nachhaltiges Business und schafft Mehrwert für Käufer, Lieferanten und die Gesellschaft gleichermaßen: *Value added. Value shared.*

Mehr Informationen finden Sie unter unite.eu.

Pressemitteilung und Bilder können hier heruntergeladen werden: <https://unite.eu/de-de/newsroom/presse/unite-schliesst-2025-erfolgreich-ab>

Weitere Informationen

Pressemitteilung „Helmholtz-Zentrum für Geoforschung setzt auf Unite und GISA“: <https://unite.eu/de-de/newsroom/presse/gfz-setzt-auf-unite-und-gisa>

Studie „Indirekten Einkauf steuern: Erfolgsfaktoren für Performance und Kostenkontrolle“: <https://unite.eu/de-de/newsroom/presse/studie-htwk-unite-indirekte-beschaffung2025>

Pressekontakt:

Unite
Katrin Dippe | Claudia Schmidt
Corporate Communications

T +49 341 35 58 62 22
communications@unite.eu