

Pressemitteilung

Wachstum gegen den Trend: Unite meldet Umsatzplus für 2024

Leipzig, 26. März 2025: Unite, der Einkaufsdienstleister für Unternehmen und den öffentlichen Sektor, blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 zurück. Trotz der herausfordernden wirtschaftlichen Lage in Deutschland und anderen europäischen Ländern verzeichnete Unite ein Umsatzwachstum und baute seine Marktstellung weiter aus.

Umsatzwachstum trotz Rezession in Europa

Der Umsatz des Unternehmens stieg im Geschäftsjahr 2024 um 1,8 Prozent auf 448,7 Millionen Euro. Der Rohertrag lag bei 71,8 Millionen Euro und bestätigte damit das stabile Niveau des Vorjahres.

Unite hat sich 2024 als Einkaufsdienstleister mit eigener Plattform und integriertem Marktplatz positioniert. Mit über 20 Jahren E-Procurement- und Netzwerk-Erfahrung stellt Unite die technische Infrastruktur einer Beschaffungsplattform für die katalogbasierte Beschaffung zur Verfügung. Das bedeutet nicht nur Effizienz für den Einkauf im B2B-Segment – auch die öffentliche Beschaffung profitiert und wird mit kostensparenden, digital optimierten und vergaberechtskonformen Prozessen unterstützt.

Erfolgreiche Expansion im öffentlichen Sektor

„Auch im öffentlichen Bereich konnten wir 2024 bedeutende Kunden gewinnen. So haben wir im September 2024 den Zuschlag der Max-Planck-Gesellschaft bei der Vergabe zur Einführung und zum Betrieb eines digitalen Marktplatzes erhalten“, resümiert Unite CEO Dr. Sebastian Wieser. „Unsere Zusammenarbeit mit öffentlichen Auftraggebern werden wir gezielt weiter ausbauen.“

Unite trägt seit 2022 das Fair Tax Mark-Siegel der Fair-Tax-Foundation und zählt damit zu den ersten Plattformunternehmen mit dieser internationalen Auszeichnung für Steuertransparenz. 2024 konnte das Unternehmen diese Zertifizierung erneut erfolgreich bestätigen.

Zudem ist Unite seit 2021 für seine CSR-Aktivitäten mit dem EcoVadis-Label ausgezeichnet. Im Jahr 2024 erhielt das Unternehmen den Goldstatus, eine Anerkennung für sein kontinuierliches Engagement in den Bereichen Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Beide Labels unterstreichen nicht nur die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben, sondern spiegeln auch ein vertrauensvolles und partnerschaftliches Handeln wider – sowohl nach innen als auch außen.



Unite meldet ein Umsatzplus für 2024. Foto: Peter Eichler ©2024



Dr. Sebastian Wieser, CEO von Unite. Foto: Nils Günther-Alavanja

Über Unite

Unite vernetzt die Wirtschaft für nachhaltiges Business. Die E-Procurement-Plattform mit dem integrierten Marktplatz ermöglicht eine einfache Beschaffung für Unternehmen und den öffentlichen Sektor.

Die Unite Plattform bringt Einkäufer und Anbieter zu beidseitigem Nutzen zusammen und fördert fairen Wettbewerb sowie vertrauensvolle Partnerschaften. Mit ihrer skalierbaren Infrastruktur unterstützt sie solide Geschäftsbeziehungen, stabile Prozesse und robuste Lieferketten.

Unite transformiert die Beschaffung für Unternehmen und den öffentlichen Sektor, stärkt die regionale Wirtschaft und schafft Mehrwert, der allen zugutekommt. Im Jahr 2023 wurde Unite als erstes Plattformunternehmen durch die Fair Tax Foundation für sein [verantwortungsvolles Steuerverhalten](#) akkreditiert. Es ist außerdem mit dem EcoVadis-Label in Gold für sein [Nachhaltigkeitsengagement](#) zertifiziert.

Unite wurde im Jahr 2000 als Mercateo gegründet und hat seinen Hauptsitz in Leipzig. Das Unternehmen ist in zwölf europäischen Ländern aktiv. Mehr als 700 Menschen arbeiten für Unite – an den Bürostandorten und remote. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 448,7 Millionen Euro.

Mehr Informationen finden Sie unter unite.eu.

Weitere Informationen

Pressemitteilung und Bilder können hier heruntergeladen werden: <https://unite.eu/de-de/newsroom/presse/unite-geschaeftsjahr-2024>

Pressemitteilung „**Unite gewinnt EU-weite Ausschreibung der Max-Planck-Gesellschaft für einen 'MPG-digitalen Marktplatz'**“: <https://unite.eu/de-de/newsroom/presse/unite-gewinnt-eu-weite-ausschreibung-der-max-planck-gesellschaft-fur-einen-mpg-digitalen-marktplatz>

Pressekontakt:

Unite
Katrin Dippe
Corporate Communications

T +49 341 35 58 62 22

communications@unite.eu