

Nota de prensa

La plataforma de e-Procurement Unite crece con solidez en 2022

Unite, la plataforma de *e-Procurement* para empresas B2B y del sector público, cierra 2022 con un balance muy positivo. Pese a la incertidumbre económica a nivel global, Unite y su filial, Mercateo, obtienen unos índices de crecimiento anual de dos dígitos. Unite aumenta la facturación anual un 10 % y alcanza los 447,7 millones de euros, mientras que los beneficios netos crecen un 32 % y ascienden a 66 millones de euros.

El CEO de Unite, el Dr. Sebastian Wieser, señala: «Es un placer anunciar otro año positivo para Unite, con una tasa de crecimiento de dos dígitos tanto de la facturación anual como de los beneficios netos. La fiabilidad de la plataforma y el *marketplace*, una red en continua expansión y un sólido ecosistema tecnológico nos han permitido hacer frente a la volatilidad del mercado y mantener nuestro compromiso en materia de sostenibilidad».

Una estrategia empresarial responsable para abrir el camino

Además de los buenos resultados económicos, Unite se convierte en la primera plataforma de negocios en obtener la [acreditación Fair Tax Mark](#) a nivel internacional, de acuerdo con el Global Multinational Business Standard. Esta acreditación reconoce el compromiso de la empresa con la transparencia financiera y una conducta fiscal ética.

Unite continúa aumentando su gama de productos y su cartera de proveedores sostenibles, con catálogos de proveedores que se preocupan por el medioambiente como KAISER+KRAFT. La empresa también cuenta con un Código de conducta para socios comerciales. Su objetivo es preservar el medioambiente y garantizar los derechos laborales fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo y los principios establecidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos.

El cliente en el centro de la estrategia

Unite pone el foco en las compras indirectas a través de Mercateo, un *marketplace* B2B personalizable. Para mejorar la experiencia de cliente, Unite ha reforzado su Junta Directiva con la incorporación de Christel Constant, responsable de los departamentos de Marketing, Ventas y Customer Success.

En el sector público, el [marketplace de Mercateo](#), la plataforma de *e-Procurement* de Unite, está ayudando al Ministerio del Interior del Reino Unido a gestionar sus procesos de compra de forma ágil. De esta manera, simplifica las compras indirectas de uno de los mayores organismos gubernamentales de Europa.

Previsiones para 2023

Unite confía en su capacidad para hacer frente a las demandas del mercado, incluso en esta situación de permanente crisis, y cuenta con los medios necesarios para avanzar en sostenibilidad. Las perspectivas de la empresa para 2023 son optimistas, con la vista puesta en ofrecer soluciones sostenibles a los usuarios de la plataforma.

«Si miramos al futuro, es probable que los efectos de una crisis tan prolongada en el tiempo se noten durante años. No obstante, esta situación también ha evidenciado la fortaleza de la economía mundial y la capacidad de gobiernos, empresas y personas para adaptarse y superar obstáculos. Queremos ayudar a nuestros socios a atravesar juntos este periodo sin precedentes», añade el Dr. Sebastian Wieser.

En 2023, la empresa inaugurará su nueva sede en Leipzig (Alemania), demostrando una vez más su compromiso con el crecimiento económico y el desarrollo humano.



Dr. Sebastian Wieser | Fundador y CEO de Unite Imagen: Eric Kemnitz/Unite



Libreta de Unite Imagen: Eric Kemnitz/Unite

Sobre Unite

Unite conecta las empresas para una economía sostenible. La plataforma de *e-Procurement* y el [marketplace de Mercateo](#) permiten a empresas B2B y organismos del sector público reducir los esfuerzos en sus compras. Al conectar a compradores y vendedores para alcanzar un beneficio mutuo, Unite establece un marco de competencia leal y colaboraciones basadas en la confianza. La escalabilidad de la plataforma favorece las conexiones entre negocios, la estabilidad empresarial y una cadena de suministro sólida. Unite ha revolucionado el comercio electrónico para los sectores público y B2B, creando y compartiendo valor en

mercados y comunidades. En 2022, Unite se convierte en la primera plataforma de negocios acreditada con el sello internacional [Fair Tax Mark](#), que premia la transparencia fiscal a nivel global.

Unite se fundó en el año 2000 y su sede central se encuentra en Leipzig, Alemania. La empresa está operativa en 15 países europeos y cuenta con más de 700 empleados, que trabajan tanto desde las oficinas como en remoto. En 2022, Unite cerró el ejercicio con una facturación de 447,7 millones de euros.

Para más información, visita unite.eu.

Más información

Accede a esta página para descargar las notas de prensa y las imágenes: <https://unite.eu/es-es/novedades/prensa-y-comunicacion>

Novedades sobre Unite: <https://unite.eu/es-es/novedades>

Contáctanos

¿Necesitas una declaración
o información adicional?
Nuestro equipo de Comunicación

estará encantado de ayudarte.
communications.es@unite.eu