

Pressemitteilung

Unite erreicht EcoVadis Gold

Leipzig, 28. August 2024: Unite erhielt für sein Nachhaltigkeitsengagement erstmals eine Gold-Auszeichnung von EcoVadis, dem weltweit größten Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen. Damit gehört Unite zu den besten fünf Prozent der im Zeitraum Juli 2024 bewerteten Unternehmen, in seiner Branche sogar zu den besten drei Prozent. Als E-Procurement-Lösung mit integriertem Marktplatz bietet Unite eine effiziente Beschaffung für Unternehmen und den öffentlichen Sektor. Die Plattform fördert fairen Wettbewerb sowie vertrauensvolle Partnerschaften und hilft Unternehmen, langfristige Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Gold-Label wichtiger Meilenstein

Für sein Rating bewertet EcoVadis internationale Nachhaltigkeitskriterien in den vier zentralen Kategorien Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Mit einer Steigerung um 21 Punkte konnte Unite sein Ergebnis gegenüber 2023 deutlich verbessern.

„Wir freuen uns, dass wir die Gesamtpunktzahl über die Jahre hinweg kontinuierlich steigern konnten“, sagt Nora Reumschüssel, Corporate Sustainability Managerin bei Unite. „Das Gold-Label ist ein wichtiger Meilenstein in unserer Nachhaltigkeitsstrategie und bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg zu einem noch nachhaltigeren Wirtschaften sind.“

EcoVadis-Rating für viele Einkaufsabteilungen wichtiges Kriterium

Das Thema Nachhaltigkeit ist bei Unite intrinsisch motiviert und fest im Unite Geschäftsmodell verankert. Mitarbeitende und Geschäftsführung gestalten das Thema bei Unite gemeinsam. „Durch unsere Arbeit konnten wir unseren Kunden, Lieferanten, Partnern und Mitarbeitenden konkrete Handlungsanweisungen an die Hand geben“, fügt Nora Reumschüssel hinzu. Das EcoVadis-Rating ist für viele Einkaufsabteilungen heute ein wichtiges Kriterium, wenn sie nachweislich und auf der Basis neutraler Kriterien ihre Beschaffung nachhaltiger gestalten wollen.

UN Global Compact und Science Based Targets Initiative

Mit seiner Unternehmensstrategie orientiert sich Unite an weltweit gültigen Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Unite ist dem Global Compact der Vereinten Nationen beigetreten und unterstützt die Science Based Targets Initiative, um wissenschaftlich fundierte Klimaziele zu erreichen. Darüber hinaus wurden neue Compliance-Richtlinien und ein Hinweisgebersystem implementiert, um bestimmte ethische Standards zu gewährleisten.

Transparente Nachhaltigkeitsleistungen weltweit

EcoVadis hat sich zu einem der weltweit größten Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen entwickelt. Die international agierende Plattform bewertet über 130.000 Unternehmen in mehr als 220 Branchen und 180 Ländern anhand von 21 Nachhaltigkeitskriterien. Diese Rankings ermöglichen es Unternehmen, Einkäufern und Lieferanten, ihre Nachhaltigkeitsleistung transparent und verlässlich zu bewerten und zu kommunizieren.

Weitere Informationen

[Unite EcoVadis-Zertifizierung](#)



Unite erhält erstmals die EcoVadis Gold-Auszeichnung.
Copyright: EcoVadis



Nora Reumschüssel, Corporate Sustainability Managerin bei Unite. Foto: Dominik Osswald

Über Unite

Unite vernetzt die Wirtschaft für nachhaltiges Business. Die E-Procurement-Plattform mit integriertem Marktplatz ermöglicht eine einfache Beschaffung für Unternehmen und den öffentlichen Sektor. Die Unite Plattform bringt Einkäufer und Anbieter zu beidseitigem Nutzen zusammen und fördert fairen Wettbewerb sowie vertrauensvolle Partnerschaften. Mit ihrer skalierbaren Infrastruktur unterstützt sie solide Geschäftsbeziehungen, stabile Prozesse und robuste Lieferketten. Unite transformiert den digitalen Handel für Unternehmen und den öffentlichen Sektor, stärkt die regionale Wirtschaft und schafft Mehrwert, der allen zugutekommt. Im Jahr 2022 wurde Unite als erstes Plattformunternehmen durch die Fair Tax Foundation für sein verantwortungsvolles Steuerverhalten akkreditiert. Unite wurde im Jahr 2000 als Mercateo gegründet und hat seinen Hauptsitz in Leipzig. Das Unternehmen ist in 12 europäischen Ländern aktiv. Mehr als 700 Menschen arbeiten für Unite – an den Bürostandorten und remote. Im Jahr 2023 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 440,8 Millionen Euro. Mehr Informationen finden Sie unter unite.eu.

Pressekontakte

Unite
Kathrin Bauer
Corporate Communications
T +49 341 35 58 62 22
communications@unite.eu