

Communiqué de presse

Un très bon bilan 2022 pour Unite

Unite, la plate-forme d'e-procurement reconnue du B2B et du secteur public, dévoile un rapport financier annuel 2022 solide. Malgré des difficultés économiques mondiales constantes, Unite atteint grâce à sa place de marché, Mercateo, un taux de progression à deux chiffres. Le chiffre d'affaires annuel a augmenté de 10 % et s'élève ainsi à 447,7 millions d'euros. La marge brute indique une progression de 32 %, soit 66 millions d'euros.

« Nous sommes ravis de cette belle performance pour 2022, et de constater que notre chiffre d'affaires et nos recettes nettes présentent une progression à deux chiffres. La notoriété de notre plate-forme et de notre place de marché, le développement de notre réseau et notre écosystème stable ont permis de faire face à l'incertitude du marché et de répondre aux exigences en termes de durabilité. » déclare Sebastian Wieser, le PDG de Unite, à propos des résultats.

Montrer l'exemple par une gestion d'entreprise exemplaire

En complément d'un bilan très positif, Unite s'est également distingué en devenant la première plate-forme B2B à obtenir l'[accréditation](#) du label Fair Tax, selon le Global Multinational Business Standard. Cette accréditation reconnaît notamment l'engagement du Groupe en faveur d'une conduite fiscale responsable et transparente.

De plus, Unite poursuit sa démarche durable avec un assortiment de produits labellisés et un réseau de fournisseurs investis dans une démarche responsable, comme le démontrent les catalogues de KAISER+KRAFT et PIEL. Unite a également procédé à la révision du Code de conduite des partenaires commerciaux afin d'agir en faveur de la protection de l'environnement, du respect des réglementations standard du code de travail de l'Organisation internationale du travail et des principes énoncés dans la Charte internationale des droits de l'homme.

Une stratégie orientée client

Unite s'engage avant tout à répondre aux besoins d'achats décentralisés, via sa place de marché B2B intuitive et son Mercateo Procurement Portal. Christel Constant est venue renforcer le comité directeur et œuvre en tant que directrice générale de Unite à enrichir l'expérience client. Elle est en charge du marketing, du développement commercial et de la satisfaction client.

Le réseau de partenaires de Unite a notamment accueilli les entreprises Scout24, Hivebuy et Lhotse. Du côté du Royaume-Uni, le [Mercateo Procurement Portal](#) permet au ministère de l'intérieur du gouvernement britannique d'intégrer des processus d'approvisionnement plus rentables et de simplifier ainsi les achats tail spend pour l'un des plus grands services du secteur public du pays.

Perspectives 2023

Malgré l'état de crise, le Groupe est confiant dans sa capacité à répondre aux exigences du marché et est bien préparé à relever le défi de la durabilité. Les perspectives 2023 sont optimistes pour Unite. L'enjeu principal du Groupe est de proposer des solutions durables à tous les acteurs de la plate-forme.

« À en croire les prévisions, l'impact de la permacrise va durer encore quelques années. En même temps, l'économie mondiale a démontré sa résilience et les gouvernements, sociétés et individus ont fait preuve de capacités d'adaptation et ont su relever les défis. Plus que jamais, nous sommes aux côtés de nos partenaires dans cette période sans précédent, dans laquelle nous nous engageons ensemble. » ajoute, Sebastian Wieser.

À l'agenda 2023 figure également l'inauguration des nouveaux locaux du siège social à Leipzig, en Allemagne ; une autre étape importante dans l'histoire du Groupe. Une démonstration forte de la volonté de développement et du renforcement de la présence de Unite en Europe.



Sebastian Wieser | Fondateur et PDG de Unite. Photo : Eric Kemnitz/Unite



Carnets de note Unite. Photo : Eric Kemnitz/Unite

À propos

Unite connecte les entreprises pour une économie durable. La plate-forme d'e-procurement, reconnue pour sa [place de marché Mercateo et son Procurement Portal](#) intégrés, offre un assortiment et une solution d'achat entièrement flexible au B2B et au secteur public. En permettant aux acheteurs et aux fournisseurs de se connecter afin qu'ils en tirent un bénéfice mutuel, Unite a établi une base solide où concurrence loyale et

partenariats basés sur la confiance sont le mot d'ordre. L'infrastructure évolutive de la plate-forme favorise les mises en relation, offre une stabilité commerciale et garantit une chaîne d'approvisionnement sécurisée. Unite révolutionne l'e-commerce du B2B et du secteur public en valorisant l'économie locale apportant ainsi à tous les acteurs une réelle valeur ajoutée. Unite est la première plate-forme commerciale à obtenir, en 2022, l'accréditation du label [Fair Tax](#). Ce label est la référence internationale en matière de conduite fiscale responsable.

Unite a été fondé en 2000 et son siège social se trouve à Leipzig, en Allemagne. Le Groupe est présent dans 15 pays européens et compte plus de 700 collaborateurs travaillant en présentiel ou à distance. En 2022, le chiffre d'affaires de Unite s'élève à 447,7 millions d'euros.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [Unite](#).

Autres informations

Les communiqués de presse et les photos peuvent être téléchargés ci-après : [Presse](#)

Actualités : [Ressources](#)

Contact presse

Unite
Floriane Parisot

Tél : +33 (0)1 77 68 89 09
communications.fr@unite.eu