

Forum Einkauf JahresTreffen 2025



News, Know-how & Networking
beim Tag der österreichischen Einkaufscommunity

powered by

B•rohandel
Das A und Ö im Office

 **HEROPAK**

 **NETFIRA**

Procure Ai 

Unite 
formerly Mercateo

18. September 2025 | Wien

Herzlich willkommen

zum Forum Einkauf JahresTreffen 2025!

Zum Auftakt in das zweite Halbjahr laden wir Sie sehr herzlich in das ÖPWZ nach Wien ein, sich mit Kolleginnen und Kollegen aus dem Einkaufsmanagement auszutauschen und sich zu informieren, was sich in der österreichischen Einkaufscommunity so tut.

Networking ist wichtig und passiert aus Zeitgründen oft remote. Aber am 18. September treffen wir uns persönlich, um Bekannte wiederzusehen und neue Kontakte zu knüpfen. Um zu hören, welche innovativen Lösungen für Einkauf & Supply Management am Markt sind. Um einen Blick in die Wirtschaft und aktuelle Entwicklungen zu werfen.

Wir bekommen übersichtlich aufbereitete Infos zur Zollsituation, hören, wohin der Omnibus mit Lieferkettengesetz & Co fährt. Wir diskutieren, wie wir es schaffen können, mit Unsicherheiten zu leben und welche konkreten Chancen Künstliche Intelligenz für den Einkauf bietet.

Und wir tauchen ein in die Wirtschaftspsychologie und bekommen viele Hinweise, wie wir unsere Gesprächspartner noch besser erkennen und verstehen können.

Für Stärkungen ist gesorgt und wer nach dem fachlichen Teil noch Zeit und Lust hat, ist zum Ausklang zum Networking bei Schmankerln und einer Weinverkostung eingeladen.

Wir freuen uns schon auf Sie!

Bibiane Sibera & Mag.^a Gabriela Scopp
Forum Einkauf

powered by

B•rohandel
Das A und Ö im Office



Programm

ab 9:30 Uhr

Check-In und Begrüßungskaffee

10:00 Uhr

Begrüßung

Bibiane Sibera, Forum Einkauf & Bildungsmanagement ÖPWZ



Zölle, Zores oder Zusammenarbeit? Wo geht die Reise hin?

Anna Reindl, MAIS | Expertin, Internationale Beziehungen & Märkte, Industriellenvereinigung



10:40 Uhr

Tools2Use: News & Support für die Einkaufspraxis

- ◆ Elektronische Marktplätze – Intransparenz war gestern, oder warum die Zeit reif für Neues ist ... | **Unite**
- ◆ Sicherheit, Schutz und Nachhaltigkeit in der Zukunft von Verpackung und Logistik | **Heropak**
- ◆ Büro Handel – das A und Ö im Office | **Bürohandel GmbH**
- ◆ Digitalisieren, Automatisieren, Optimieren – mit KI zum smarten Einkauf | **Neffira**
- ◆ Agentic AI als das neue Tool mit direktem praktischen Nutzen | **Procure AI Ltd.**

12:20 Uhr

Buffet & Networking

13:20 Uhr

Nachhaltigkeitsberichterstattung, Lieferkettengesetz, Taxonomie, CBAM Wohin fährt der Omnibus?

Mag. Martin Eckel, LL.M., Rechtsanwaltssozietät TaylorWessing



14:00 Uhr

Mit Unsicherheiten leben lernen

Wie managen wir Risiken entlang der Supply Chain?

Fabian Oberlercher, Manager Purchasing & Supply Management, flex Althofen



14:30 Uhr

Künstliche Intelligenz – Hype oder Gamechanger?

Welche Chancen bietet KI im Einkauf?

Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Harald Reißbüchel, Senior Specialist Purchasing Tools Processes AVL List GmbH



15:00 Uhr

Kaffeepause

15:30 Uhr

Typologie meiner Gesprächspartner

Wie erkenne ich sie, wie gehe ich mit ihnen um?

Mag.^a Sabine Fünck, Wirtschaftspsychologin, Mens Vivat



ca. 16:30 Uhr

Weinverkostung und Schmankerln (open end)

Termin | Ort

18. September 2025

ab 9:30 Uhr Check-In mit Begrüßungskaffee

Ende ca. 16:30 Uhr

anschließend Weinverkostung und Schmankerln
(open End)

ÖPWZ, 1010 Wien, Rockhgasse 6

Gerne nennen wir Ihnen

Übernachtungsmöglichkeiten.

Bitte rufen Sie uns an: +43 1 533 86 36-0

Teilnahmegebühr

Kostenlos

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über den Anmelde-Button
im Einladungs-Mail an.

Rücktritt

Für unsere Planung: Bitte geben Sie uns Bescheid,
wenn Sie kurzfristig verhindert sind.

Information

zur Organisation: Monika Migschitz
+43 1 533 86 36-29

zum Inhalt: Bibiane Sibera
+43 1 533 86 36-56
bibiane.sibera@opwz.com

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass alle Fotos
bzw. Filmaufnahmen, die im Zuge der Veranstaltung entstehen,
auf sämtlichen Kommunikationskanälen des ÖPWZ veröffentlicht
werden können (Presseaussendungen, Print, Online, Soziale
Medien). Dieses Einverständnis gilt bis auf Widerruf.