

Nota de prensa

Unite: primera plataforma B2B en obtener la acreditación Fair Tax Mark

Valencia, 6 de octubre de 2022

Unite ha recibido el sello Fair Tax Mark, concedido por la [Fair Tax Foundation](#), y se convierte en la primera plataforma de negocios y la primera multinacional alemana en obtener este reconocimiento que premia la transparencia fiscal a nivel global.

Política fiscal ejemplar

Para lograr la acreditación Fair Tax Mark, Unite ha demostrado su compromiso con la transparencia financiera mediante la divulgación de la propiedad efectiva y una política fiscal responsable. Entre otras medidas, la empresa se opone categóricamente a cualquier tipo de evasión fiscal y al uso de paraísos fiscales.

Fair Tax Mark se audita cada año y reafirma la apuesta de Unite por la transparencia y la responsabilidad en materia de fiscalidad, con el pago del impuesto sobre sociedades correspondiente. Este impuesto es fundamental para frenar la desigualdad social y económica. Además, las empresas que pagan impuestos de manera responsable ayudan a los países en los que operan a ofrecer unos servicios públicos de calidad y a establecer una infraestructura que les permita crecer.

Creación de valor social

Paul Monaghan, director ejecutivo de Fair Tax Foundation, afirma: «Unite es una referencia tanto por su política fiscal como por su transparencia financiera. Disponen de unos registros muy detallados de los impuestos abonados en cada país, que también incluyen todos los detalles sobre propiedad y control corporativo. En un sector que suele relacionarse con la evasión fiscal y el secretismo, Unite destaca como una plataforma empresarial dispuesta a hacer un esfuerzo extra para operar de forma sostenible, justa y transparente».

Peter Ledermann, miembro de la Junta Directiva de Unite, resalta una vez más el compromiso de la empresa con la equidad, la igualdad y la justicia social: «La justicia y la sostenibilidad forman parte de los valores de Unite. Pagamos el impuesto de sociedades conforme a lo que marcan las distintas leyes vigentes y nos enorgullece hacerlo así. Eso nos ha llevado a ser la primera plataforma B2B acreditada con el sello

internacional Fair Tax Mark. De este modo, demostramos a los compradores y proveedores que utilizan nuestra plataforma y a nuestros socios que priorizamos la gobernanza ética y las relaciones comerciales».

La conducta fiscal ética es solo un ejemplo de la estrategia empresarial responsable y sostenible de Unite, que tiene como objetivo crear un ecosistema, una red y comunidades en donde se comparte valor. Unite cuenta además con mecanismos para detectar y erradicar cualquier mala praxis, como el [sistema para informar de irregularidades](#) y el [Código de conducta para socios comerciales](#). También ha recibido la certificación de [EcoVadis](#), una entidad que evalúa y ayuda a mejorar la sostenibilidad en las cadenas de valor.

Sobre Fair Tax Foundation

Fair Tax Foundation se funda en 2014 como una sociedad sin ánimo de lucro con el objetivo de reconocer a aquellas empresas que pagan impuestos de manera responsable y evitar la competencia fiscal perjudicial.

La **acreditación Fair Tax Mark** se considera el estándar de excelencia en materia de políticas fiscales responsables y se concede a las empresas que pagan el impuesto de sociedades a tiempo y conforme a la legalidad. Los ingresos derivados de los impuestos traen consigo mejoras a nivel social y económico, ya que los países pueden ofrecer unos servicios públicos de calidad y establecer una infraestructura que favorezca el crecimiento. Las organizaciones acreditadas incluyen empresas de capital abierto, cooperativas, empresas sociales y grandes empresas. En noviembre de 2021 el sello Fair Tax se internacionalizó con el lanzamiento de Global Multinational Business Standard, que permite acreditar a multinacionales de todo el mundo. Web oficial: <https://fairtaxmark.net>

El proyecto Missing Profits, liderado por investigadores de la Universidad de California, Berkeley (EE. UU.) y la Universidad de Copenhague (Dinamarca), sirve como fuente de datos sobre el alcance y el impacto de la evasión fiscal a nivel mundial. Más información disponible en <https://missingprofits.world/>.

Sobre Unite

Unite conecta las empresas para una economía sostenible. La plataforma B2B, pionera en el mercado, pone en contacto a compradores y proveedores para desarrollar relaciones en beneficio mutuo. Ofrece soluciones digitales que hacen posible que el aprovisionamiento, la compra, la venta, las transacciones y la colaboración se realicen sin apenas esfuerzo.

La flexibilidad y la escalabilidad que genera Unite conecta a los *partners* para apoyar la estabilidad de las empresas y reforzar las cadenas de suministro. El ecosistema de Unite se encuentra en continua expansión e integra a compradores, proveedores, fabricantes, distribuidores, *partners* tecnológicos y redes de contactos. Más de 20 años en el mercado como expertos en compras indirectas avalan su experiencia, dan forma a su historia y moldean los pilares sobre los que se sustentan: la defensa de una competencia leal, la creación de asociaciones basadas en la confianza y la soberanía de datos europea.

Unite transforma el comercio B2B y fortalece las economías locales gracias a la creación de valor compartido, para apoyar así a las empresas y ayudar a las personas a construir un mundo mejor. En diciembre de 2021, Unite recibió la medalla de plata por sus iniciativas en materia de RSC (Responsabilidad Social Corporativa). La sede central de Unite se encuentra en Leipzig, Alemania. La empresa está operativa en 15 países europeos y cuenta con más de 700 empleados, que trabajan tanto en las oficinas como en remoto. En 2021, Unite cerró el ejercicio con una facturación de 406 millones de euros. Para más información, visita unite.eu.

Más información

Nota de prensa y fotos con opción de descarga: <https://unite.eu/es-es/novedades/prensa-y-comunicacion/unite-primer-plataforma-b2b-en-obtener-la-acreditacion-fair-tax-mark>

Noticias sobre Unite:

<https://unite.eu/es-es/novedades/historias-y-tendencias>

Contacto de prensa

Violeta Vázquez Lumbreras

Marketing y Comunicación

Telf.: (+34) 961 15 33 62

Correo: communications.es@unite.eu